



ORTICOLA XXVII EDIZIONE

In scena a Milano
ai Giardini Pubblici Indro Montanelli
da giovedì 9 a domenica 12 maggio 2024

PRENDIAMO TRA LE MANI IL FUTURO DEL NOSTRO PIANETA

Questo è l'invito di Orticola per il 2024
per tutti noi, ma soprattutto per la

Generazione G: Giovani Giardinieri crescono e guardano lontano ...

La sensibilità verso le nuove generazioni e l'attenzione all'ambiente
uniscono Orticola alla Svizzera, ospite internazionale 2024

Novità dell'anno: ingresso gratuito fino a 17 anni e biglietto scontato da 18 a 29 anni

Ancora novità per il circuito di FuoriOrticola, giunto alla 6a edizione,
che "fiorisce" dal 6 al 19 maggio con le vetrine, musei, orti, ville, castelli e giardini a Milano e fuori:
assolutamente da non perdere!

Milano, 3 maggio 2024 - Prendere tra le mani il futuro del nostro pianeta è l'invito che Orticola fa a tutti noi,
ma soprattutto ai più giovani perché loro saranno "il reale futuro del pianeta"!

Generazione G: Giovani Giardinieri crescono è il tema di quest'anno e **una mano** che, si fa piante e funghi,
con un chiaro rimando alla diversità del mondo vegetale, alla relazione indissolubile tra uomo e natura e non
solo, è **l'immagine 2024**, firmata dal team creativo di **The Branding Letters**.

Attenzione all'ambiente e alla sostenibilità, prendersi cura del pianeta, imparare che ciascuno di noi è respon-
sabile del proprio habitat, pensare che non si può dominare il vivente e che la natura non si contiene nei recin-
ti, questo è il messaggio di Orticola che nasce dal pensiero di Gilles Clément, uno dei più influenti paesaggisti,
che identifica la Terra come il nostro giardino che altro non è che "un giardino planetario" di cui tutti siamo
giardinieri e a cui tutti dobbiamo dare una... mano!

Orticola per l'edizione 2024 raccoglie intorno a sé tanti giovani, tutti coloro che credono in questo messaggio
e anzi l'hanno fatto diventare proprio.

Ecco quindi in mostra tanti giovani, vivaisti, espositori, giurati, paesaggisti, designer, studenti, giardinieri che
presentano e raccontano tutto ciò che può interessare ai loro coetanei, ma anche incuriosire e coinvolgere le
altre generazioni: dai vivaisti alla mostra-mercato per la prima volta a coloro che sono presenti da anni, dalle
piante particolari per la loro riproduzione o coltivazione a quelle che svelano significati simbolici o fantastici,
dai progetti per il sociale a quelli per il futuro, fino alle installazioni verdi e al lavoro artigianale che si fa arte.
E poi figli, nipoti, collaboratori, assistenti, tutti giovani, tutti entusiasti, tutti appassionati: **a Orticola i giovani
sono da sempre una "colonna" importante!**



In linea con il pensiero di Orticola è anche una delle più piccole, ma “verdi” nazioni europee, la **Svizzera**. Infatti dopo la Gran Bretagna nel 2022 e il Giappone nel 2023, proseguono gli scambi culturali a livello internazionale con la presenza della Svizzera all’edizione 2024, con cui ci accomuna la grande sensibilità nei confronti delle nuove generazioni e la stessa attenzione verso l’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. **Il Consolato Generale di Svizzera a Milano ha concesso il suo patrocinio alla mostra-mercato, insieme a Swiss Chamber, Camera di Commercio Svizzera in Italia e a Svizzera Turismo, l’ente per la promozione del turismo elvetico.**

I GIOVANI VIVAISTI

Ed eccoli i giovani vivaisti presenti per la prima volta.... **GEA | Green Ever After di Gabriele Cantalupi**, che si occupa dei generi **Alstromeria**, il giglio del Perù, **Pelargonium**, quelli che chiamiamo gerani, e **Aspidistra**, la pianta di ferro; **Andrea Sebastiano Sarli di Clinica Botanica**, un vivaio sostenibile che promuove piante e fiori recuperati, autoctone e alloctone: **Simone Lefevre** del vivaio **Fiorichiari** che presenta **Iris ‘Rosalie Figge’**, una iris barbata alta e **Luca Recchiuti** dell’**Azienda Agricola Le Muse** con le sue piante tropicali e subtropicali.

... e quelli presenti alla mostra-mercato già da diversi anni, **Daniele Righetti di Stranger Plants** con la sua collezione di curiose piante carnivore del genere **Sarracenia**, e un altro vivaista sempre specializzato in piante carnivore è **Valerio Guidolin di Diflora** che propone una nuova serie di **Dionaea**, **Guido Agnelli di Meriania** insieme alle sue caratteristiche piante tropicali e **Cristina Munegato del Vivaio Fior di Rosa** con la sua collezione di rose antiche.

E ancora quelli o meglio quelle che proseguono le tradizioni di famiglia, come **Alice Cappellini del Vivaio Lazzaro Cappellini** che allestisce l’ingresso di Palazzo Dugnani e **Sole Gastini**, venticinquenne piemontese, figlia di vivaista e nipote di vivaista che, dopo un lungo periodo all’estero, scopre che il “verde” le piace, è il suo mondo e può diventare il suo futuro per portare avanti la terza generazione del **Vivaio Anna Peyron**.

I GIOVANI ESPOSITORI

Giovani anche molti espositori presenti per la prima volta.... Premiata a ReStartAlp, **Chiara Spigarelli**, con **Agri-vello**, per lo smaltimento della lana; **Giovanni Maria Laguzzi**, pioniere nell’arte del kokedama, con **Koi Koi**; **TerrElite di Luca Cipriani** che presenta una collezione di terrari casalinghi.

Sempre giovani, ma “aficionados” di Orticola: **Giovanna Lattanzi di Orto Strabilia** con sementi orticole e frutticole da tutto il mondo, **Nicolò Gaetani di ErbeLuna** che distilla oli essenziali e **Marzia Gullino di Plantanova** che lavora fiori secchi e li fa diventare ornamenti.

I LABORATORI E GLI ALLESTIMENTI “GIOVANI”

Gli operatori della Direzione Verde e Ambiente del Comune di Milano, e delle Aree Lavoro, Formazione ed Educazione propongono una serie di laboratori per grandi e bambini che insegnano a riconoscere i semi, a costruire un hotel per insetti o a capire terra, acqua e luce.

Peter Lissidini e Micòl dall’Oglio partecipano all’allestimento delle tende della Segreteria dell’accoglienza di Orticola e dell’Ufficio Stampa con lampade nate dalle cortecce di Pontedilegno il primo, mentre la seconda che propone un’installazione di rami che vuole offrire a chi la guarda, un’altra fonte d’arte, quella della natura.



I GIARDINIERI E GLI STUDENTI

Giovani studenti provenienti dalla **Fondazione Minoprio ITS Academy** sono presenti in mostra-mercato per conoscere da vicino vivaisti e piante, gestire le visite guidate con il pubblico e giocare con i visitatori alla Caccia al Tesoro e altri dal **Liceo Artistico Callisto Piazza di Lodi** presentano ai visitatori, 5 serie di quaderni dedicati agli impollinatori con le loro caratteristiche e stagionalità.

Dal liceo alla scuola primaria è un attimo. la **Società Italiana della Camelia APS con Marco Beck Peccoz fotografo e l'Istituto Comprensivo Scuola Primaria Pisacane e Poerio di Milano**, fanno fiorire le camelie anche a maggio! Grazie al lavoro e alla fantasia dei bambini, già sensibilizzati alla poetica surrealista di Magritte in ambito scolastico, una produzione artistica di camelie decora lo stand dell'associazione. Tante camelie colorate, disegnate come boutonnières, sono applicate a sagome surrealiste abbellite con fantasie floreali. Le camelie tornano quindi a fiorire animando così i personaggi di Magritte. La **Società Italiana della Camelia**, oggi Onlus, nata nel 1965, vuole incoraggiare e diffondere l'interesse per la camelia e svolgere un lavoro di ricerca storica e di reperimento di antiche e nuove cultivar da tutto il mondo.

LE GIURIE E I PREMI

Durante l'edizione 2024 di Orticola sono assegnati i premi agli espositori dalle due giurie; quella botanica, di cui fa parte, insieme a **Margherita Lombardi di Gardenia**, un'altra giovane nuova presenza, **Elena Secondo**, Responsabile delle fioriture e della botanica di Trianon e Marty alla Reggia di Versailles, premia i vivaisti per la miglior collezione botanica, per la pianta più significativa per rarità o bellezza e assegna il premio speciale per i piccoli vivai.

La giuria di stile, che accoglie quest'anno **Simone Marchetti**, **Direttore di Vanity Fair**, decide il premio alla miglior esposizione, alla creatività e originalità sia per i vivaisti che per gli extra settore e assegna, ogni anno, il premio alla carriera per l'impegno di una vita.

All'inaugurazione della mostra-mercato, è assegnato, a cura di **Giuseppe Sala, Sindaco di Milano, e Danda Santini, Direttore di iO Donna, per l'undicesimo anno, il premio Orticola - iO Donna che il 2024 va a Silvia Arnaud Ricci**, per il suo impegno nel restaurare e restituire alla comunità, con i giardini di Villa Della Pergola e l'Orto Rampante ad Alassio, tratti importanti del patrimonio paesaggistico e storico del nostro Paese.

A Silvia Arnaud Ricci è consegnata la **targa Io Donna, dipinta dall'artista Nais**, che accoglie il testo in un sipario di elementi naturali, piante, fiori in un moto morbido e avvolgente, dove la figura femminile simboleggia la fusione e l'unione cui l'umanità deve aspirare per un futuro migliore, insieme a un collier "made in Italy" in resina laccata rossa realizzato da **I Bijoux di Simonetta**.

LE NEW ENTRY 2024

In linea con il premio alla carriera, alla mostra-mercato non si incontrano solo giovani, ma anche boomer e millennial...

Una collezione di peperoncini piccanti tropicali è proposta nello stand di **Happy Plant Aromi&Piccante**; Rosa 'Alissar Princess of Phoenicia', il primo ibrido di Hulthemia persica rifiorente, è visibile allo stand de **Le Rose Profumate di Annalisa Glorio**; e poi troviamo **Piante Pazze di Marco Toffoletti**, azienda italiana dedicata completamente alla coltivazione e vendita di orchidee rustiche da clima temperato. Rose, peonie, perenni, arbusti e alberi particolari si possono trovare al **Vivaio Il Corbezzolo**, mentre i **Vivai Ribero** espongono una collezione di Weigela, un bellissimo arbusto da fiore. E ancora **Vivaio Piante di Antonina Trio** che offre, oltre a diversi agrumi, anche piante da interno come Monstera deliciosa, Strelitzia augusta e dei generi Calathea e Marantha. **G&C Antiquariato Casa e Giardino** suggerisce complementi d'arredo e, sempre per la prima volta, troviamo anche **Il Mercante Antichità di Mario Alberghini**, con i suoi arredi d'epoca da giardino; **Laura Albini** con tessuti per la tavola del giardino e oggetti in bambù; **Giacomo Sparasci de Il Guardiano delle Acque**, che crea sculture e arredi per casa e giardino in pietra, marmo, acciaio e corten e **Patrizia Fabri** che, con **Antica Manifattura Cappelli**, disegna e produce originali ... cappelli.



LE V.I.P. - VERY IMPORTANT PLANT

Ogni anno i vivaisti presentano a Orticola il meglio della loro produzione, piante strane, curiose, rare: quest'anno sono in Mostra diverse particolarità, come ***Solanum uleanum*** della famiglia delle Solanaceae, come la patata, esposta al Vivaio Plantula. Se immaginiamo la patata come pianta da orto, ecco una versione ornamentale, da terrario, originaria delle foreste pluviali dell'Amazzonia, diffusa principalmente in Brasile, ma anche in altre regioni dell'America Latina, è un arbusto di piccole dimensioni, con particolari ed interessanti foglie.

Nel girovagare tra i vialetti della mostra-mercato si può trovare da Piante Pazze, ***Anacamptis sancta***, una specie rara, tanto in natura quanto in coltivazione, proveniente dalla zona Mediterranea orientale, Turchia, Libano, Israele, Palestina, Creta e isole Greche dell'Egeo e ***Ophrys apifera*** o ofride fior d'ape che è presente anche in Italia e può essere coltivata in vaso.

Capita anche di imbattersi in una conifera che proviene dal Sud Africa, ma è possibile? Si tratta di ***Podocarpus henkelii***, presente da Renato Ronco Vivaio Torino, perché conifera non è per forza sinonimo di neve, montagna e freddo! In natura è ora protetta, ma è comune come pianta da giardino nella sua terra d'origine perché è un albero sempreverde elegante e a crescita lenta. Viene comunemente chiamato Yellowwood (legno giallo) perché il suo legno è apparentemente giallo e ottimo per la fabbricazione di mobili

Ma le piante rare non sono finite, possiamo ammirare ***Passiflora contracta***, una rara specie variabile endemica della foresta pluviale tropicale del Brasile, che fa parte della collezione di oltre 180 tra ibridi e specie del genere coltivate e riprodotte dall'Azienda Agricola D'Aleo. Allo stand di Geel Floricoltura è presente ***Rumex scutatus***, una pianta spontanea che cresce in ghiaioni calcarei, originaria dell'Europa meridionale e delle zone subsiberiane, che ha proprietà medicinali e possiamo trovare anche le erbe del giardino dell'infanzia, sono quelle impresse nella nostra memoria, come ***Calendula officinalis***, la calendula coltivata, ***Anthriscum majus***, la bocca di leone, ***Centaurea cyanus***, il fiordaliso e ***Anthemis nobilis***, la camomilla romana.

Inoltre per la prima volta in vendita in Italia da Rosso Tiziano una rarità: la **'Ladevèze Sanfron Tea'**, scoperta da John Hook, proprietario di un vivaio francese specializzato in rose.

Hoya carnosa è una pianta originaria dell'Asia orientale, dell'Australia e dell'Oceano Pacifico. È una semi epifita: ciò significa che cresce su altri alberi o su rocce, ma a differenza delle piante epifite per definizione, Hoya carnosa è solo parzialmente parassita: prende parte dell'acqua e dei nutrienti dall'aria umida del suo habitat naturale e parte dall'albero su cui si aggrappa, la possiamo scoprire da HoyaMia.

Un'altra chicca da non perdere sono le **piante della California** in esposizione da Pépinière Botanique de Vaugines.

DIETRO AI VIVAISTI, C'È DI PIÙ

LA FONTANA BAROCCA

In occasione dei suoi 40 anni di storia, **Gardenia** realizza quest'anno l'installazione nella Fontana Barocca di fronte a Palazzo Dugnani. In omaggio al tema Giovani Giardinieri Crescono, la progettazione è affidata a **Elena Secondo**, classe '89, Responsabile delle fioriture e della botanica di Trianon e Marly alla Reggia di Versailles. Elena, che sta disegnando le platee che accoglieranno gli spettatori delle Olimpiadi di Parigi 2024, ha immaginato un mini parterre con un getto d'acqua centrale e con fioriere collocate su ambo i lati per ricreare in modo stilizzato i motivi a conchiglie presenti sul Parterre di Latona nei Giardini di Versailles.

NON TUTTI SANNO CHE...

Stimolare l'interesse dei "giovani giardinieri" a entrare nel mondo delle piante con progetti divertenti, semplici e curiosi è quello che hanno pensato di fare due vivaisti. Una piccola collezione di piante facili da coltivare si possono trovare da **Il Peccato Vegetale**. Non sono piante grasse, ma amano l'asciutto e nei terreni poveri, sassosi e privi di irrigazione trovano il loro ambiente ideale. Il loro fogliame grigio, ricoperto da una fitta peluria, riflette i raggi solari diminuendo l'evaporazione; così, più il terreno è arido, più danno il meglio di sé. Ecco allora: ***Stachys lanata*** una tappezzante dalla crescita infinita; ***Salvia argentea*** con le sue grandi foglie morbide; ***Origanum dictamnus*** con le sue foglie tonde e aromatiche; ***Verbascum undulatum*** con il lungo fogliame dal bordo arricciato; ***Helichrysum microphyllum*** dalle piccole foglie argentate che emanano un forte profumo di curry.



Il Giardino Vivace presenta il progetto 'aiuola vivace' per dare alla generazione G la possibilità di creare, seguendo i consigli presenti sul sito www.aiuolavivace.it e grazie a un kit, un'aiuola composta da erbacee perenni e graminacee ornamentali.

E poi piante con significati fantastici ... Chi non ricorda la mandragora di Harrypotteriana memoria, dove la pianta viene utilizzata come antidoto per liberare alcuni personaggi dalla pietrificazione? Chissà se la *Mandragora caulescens* o *Mandragora officinarum* presenti allo stand della **Società Agricola Zanelli Mauro** piangono e urlano tanto da dover ricorrere ai paraorecchie...?

E quelle che nascondono un segreto ...

Chi conosce *Eutrema japonicum*? Si tratta del ravanello giapponese con la cui radice si prepara il wasabi, nello stand di **Davide Bacci**.

E ancora il fumetto che insegna ...

Le avventure di Piantino, la pianta preferita da **Piante Innovative** che sotto forma di un delizioso fumetto a puntate, racconta la sua vita e i suoi "problemi esistenziali" su www.pianteinnovative.it.

E oltre ai vivaisti e agli espositori, **Orticola ospita anche "amici e compagni di viaggio" che l'aiutano a realizzare ogni anno splendide e interessanti edizioni.**

La **Svizzera** che, oltre a dare il patrocinio alla manifestazione, insieme a **Swiss Chamber** e a **Svizzera Turismo**, partecipa alla mostra-mercato con **CPV Centro Professionale del Verde** con sede a Coldrerio-Mezzana e che forma specialisti e tecnici nell'area dell'agricoltura, botanica e selvicoltura.

Ceresio Investors, un esempio tangibile di generosità e mecenatismo contemporaneo, rinnova il suo supporto a Orticola di Lombardia per i prossimi tre anni in nome della comune passione per il verde, per il paesaggio e l'amore per la nostra città che si consolida in oltre tre lustri di partnership.

Anche l'attenzione verso le nuove generazione accomuna le due istituzioni, infatti da dieci anni Ceresio Investors affianca l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo con la creazione dell'osservatorio Food Industry Monitor: Dal 2023 è diventato Partner Strategico dell'Università, e, con questo ulteriore legame, vuole impegnarsi sempre di più a contribuire, con le proprie competenze, alla progettazione di nuovi scenari di crescita sostenibili e di modelli alimentari e culturali innovativi.

L'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo è stata fondata nel 2004 su iniziativa di Slow Food per dare dignità accademica alla gastronomia e promuovere un modello interdisciplinare di studio del cibo.

Quest'anno, in linea con il tema della mostra-mercato dedicato principalmente ai giovani, **Ceresio Investors e Orticola di Lombardia offrono una Borsa di Studio** a uno studente che si sia particolarmente distinto sulla conservazione e sul rispetto del verde e che abbia sviluppato una tesi di laurea particolarmente interessante.

Prosegue anche quest'anno la collaborazione con **Amsa** che sposa la mission storica dell'Associazione e si allinea con il pensiero Orticola per il 2024, contribuendo a sensibilizzare il pubblico per una città sempre più pulita e rispettosa dell'ambiente.

Accanto a Ceresio Investors, nel 2024 troviamo due nuovi amici.

Grancereale, il brand del Gruppo Barilla festeggia con il pubblico della mostra botanica più famosa d'Italia i suoi primi 35 anni. Da sempre impegnato a realizzare prodotti con farina integrale, promuovendo una dimensione quotidiana in equilibrio tra gusto, movimento e natura, Grancereale festeggia il traguardo lanciato 2 nuove referenze: Grancereale Caffè e Grancereale Mandorla salata. @Orticola Una Festa 100%vegetale è il nome dell'installazione presente ai giardini, un percorso sensoriale inedito in cui inoltrarsi attraverso gli occhi, l'olfatto e il gusto e scoprire in anteprima le piante legate alle due nuovissime referenze. Inoltre, per i più curiosi, sarà possibile prendere parte ai workshop all'insegna del "100% vegetale".

Leroy Merlin Italia, azienda multi specialista che offre la possibilità di migliorare la propria casa, racconta di



aver voluto essere presente a Orticola da sempre, in quanto lo considera un evento in cui si respira bellezza e meraviglia in ogni angolo, dove imparare a prendersi cura del giardino e degli spazi esterni come luoghi di convivialità e armonia in famiglia e tra amici. Il giardino, infatti, rappresenta per Leroy Merlin la quinta stanza della casa, un ambiente nei confronti del quale negli ultimi anni sono cresciute tantissimo l'attenzione e la cura da parte degli italiani e per andare incontro proprio a queste esigenze, si propongono come il partner ideale anche per il miglioramento dell'outdoor. Il tema di quest'anno poi, dedicato ai giovani e al loro rapporto con la natura e il giardino, crea un ulteriore legame tra Orticola e Leroy Merlin, che da sempre porta avanti progetti educativi proprio con l'obiettivo di coinvolgere bambini e ragazzi nella riflessione collettiva sullo sviluppo sostenibile e sull'abitare. E nello stand di Leroy Merlin si può partecipare a interessanti corsi e vivere un'esperienza unica, dondolandosi con l'Altalena Fiorita.

CORSI, LABORATORI, DIALOGHI IN GIARDINO E... CACCIA AL TESORO BOTANICA

Fiore all'occhiello di tutte le edizioni della mostra-mercato **sono i momenti d'incontro, corsi, laboratori, talk, workshop realizzati nelle Aree Corsi o presso gli stand degli espositori.**

Inaugurati nel 2022 con un grande successo, ritornano ancora più interessanti i **"Dialoghi in giardino"** con ospiti speciali, personalità istituzionali ed esperti botanici. Il calendario prevede incontri dedicati alle varie sfaccettature della botanica e del giardinaggio.

Il primo, in programma giovedì 9 maggio alle 17,00 nel Padiglione Orticola, è intitolato **"Le connessioni tra uomo e natura"** ed è una conversazione con particolare attenzione ai giovani, alle loro aspettative, prospettive e formazione. Partecipano **Anna Scavuzzo**, Vice Sindaco e Assessora all'Istruzione, **Michele Fürst**, Direttore del Centro Professionale del Verde di Coldreno-Mezzana (Svizzera), **Andrea Pieroni**, Professore di Etnobotanica ed Etnobiologia presso l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, **Elena Secondo**, dalla Reggia di Versailles.

Ulteriori dialoghi sono previsti venerdì 10 alle 10,30 dedicato alle camelie riforenti, a cura dell'Associazione Italiana Camelia Onlus.

Tre appuntamenti sono invece dedicati alle peonie: sempre venerdì alle 11,30 Carlo Salvi Del Pero di Vivaio delle Comande illustra le tematiche della riproduzione e coltivazione, e conclude l'incontro **Roberto Gamoletti**, ibridatore e socio dell'American Peony Society, che interviene sui metodi di propagazione non convenzionali degli ibridi intersezionali.

Domenica 12 alle 15,00 è la volta di **Giovanni Buffa** del Vivaio G&G Buffa che illustra quali peonie scegliere e a seguire Roberto Gamoletti approfondisce le peonie intersezionali.

Sempre domenica alle 14,00 Andrea Bresciani e Nicola Caffi Avogadri (@giardinoincitta e @dr_agronomo_caffi_avogadri) conversano con i presenti sulla scelta delle specie e sulle più recenti tecniche di coltivazioni attente all'ambiente con l'aiuto di alcune piante de Il Melo Selvatico. A seguire visita guidata allo stand del vivaio in Mostra.

Alcune anticipazioni. Cosa impareremo a Orticola 2024? Ad esempio a tingere i tessuti con le piante, a conoscere le rose Tea e le dalie, scoprire chi sono le "piante di ferro" e come coltivare il "Re dei balconi" o arredarli con le aromatiche che usiamo in cucina o come si fa a concimare e perché bisogna farlo. E ancora come portare i fiori in tavola, come disegnare una "Giggia", creare una ghirlanda, un vaso di terracotta, decorare le uova e creare cerchietti tra moda e flora.

Anche i "compagni di viaggio" sposano l'idea della divulgazione. Allo stand **Grancereale** sarà possibile prendere parte, da venerdì a domenica, ai workshop all'insegna del "100% vegetale", tra food e fotografia per imparare la ricetta per una colazione originale con Elisabetta e Federica Pennacchioni, creatrici e autrici de "Il Goloso Mangiar Sano", e scoprire trucchi e segreti per ottenere scatti straordinari con il proprio smartphone con i consigli di Luca Locatelli, fotografo di National Geographic!

Leroy Merlin invita a partecipare nelle giornate di sabato e domenica ai loro workshop, in collaborazione con



Il Creative Hub, i visitatori possono imparare la coltivazione idroponica, scoprire il mondo verde sospeso dei Kokedama, i trucchi per curare le piante da interno e creare i terrarium.

Per i bambini tutti i giorni dalla 10,00 alle 18,00 sono presenti i laboratori di **Kikolle Lab** che, nel pieno rispetto del tema 2024, propongono come creare il giardino planetario di Gilles Clément o come diventare GG. Sempre in tema e in ambito totale di sostenibilità, altri laboratori dedicati ai bambini insegnano ad esempio come trasformare i cartoni delle uova in fiori, a costruire un hotel per gli insetti, a osservare piante e fiori e farli diventare opere!

Senza dimenticare **iODonna** che invita a "to plant to love" a cura di Naïs che aiuta a decorare vasi di terracotta con creatività e stile.

E ancora **Giardino Antico** che propone una conversazione con Clark Lawrence e il suo orto-giardino di Borgo Virgilio (Mn) e come allestire un tavolo all'aperto con Lina Farage. Senza dimenticare i tanti laboratori, incontri e presentazioni presso lo stand di **Gardenia**.

In Mostra, per giovani neofiti, appassionati giardinieri, curiosi del mondo vegetale e non, di tutte le età, un'appassionante **Caccia al Tesoro** alla ricerca di "chicche" botaniche, facili facili, aiutati dai ragazzi della **Fondazione Minoprio**, che accompagnano anche i visitatori nelle visite guidate, sabato e domenica, alla scoperta delle novità e dei premiati Orticola 2024.

GENERAZIONE G ESCE DAI GIARDINI E INCONTRA ...

I PROGETTI PER LE SCUOLE E IL SOCIALE

L'idea di Generazione G si concretizza anche fuori dai cancelli della mostra-mercato con due nuovi progetti. **"A scuola di alberi"**, un progetto per il secondo ciclo delle scuole primarie, **promosso da Orticola di Lombardia, in collaborazione con l'Orto Botanico di Brera e la Direzione Educazione del Comune di Milano**, per l'Anno scolastico 2024-2025. Il progetto intende approfondire i diversi temi legati all'albero, dalla sua forma e dalle sue caratteristiche fino al più complesso "ecosistema albero", per offrire ai bambini contenuti adeguati, finalizzati alla conoscenza e al rispetto per la natura e l'ambiente. Partendo dalla spiegazione di come nasce, si sviluppa, vive e cresce un albero, sono illustrate le caratteristiche fondamentali dei principali alberi presenti nei Giardini Pubblici, ma anche il ruolo dell'albero nel tessuto urbano, attraverso una passeggiata che conduce i bambini all'Orto Botanico di Brera.

Orticola di Lombardia - nell'ambito di **Palla al Centro**, un progetto della **Fondazione Francesca Rava - NPH Italia ETS** che prevede percorsi di rinascita a sostegno dei minori e giovani adulti ristretti nell'**IPM Cesare Beccaria di Milano** - contribuisce alla riqualificazione del giardino all'ingresso dell'Istituto per i minorenni. Protagonisti di questa attività sono alcuni giovani detenuti che, per l'occasione, lavorano la terra, mettono a dimora le piante e partecipano a un corso di giardinaggio pratico tenuto da **Cascina Bollate onlus**.

I PROGETTI INTERNAZIONALI

In occasione dell'edizione di Expo 24, il 25 aprile è stata inaugurata l'esposizione Internazionale di Orticoltura 2024 a Chengdu, città del sud ovest della Cina.

Per la prima volta è stato ospitato un giardino nato in Italia: **"Passato e presente dei giardini di Milano"**, progettato da Filippo Pizzoni, Vice Presidente di Orticola di Lombardia, e Luca Maria Leporati, dottore agronomo e consulente scientifico dell'associazione.

Il giardino è stato pensato da Orticola di Lombardia come un omaggio ai classici giardini italiani terrazzati del periodo rinascimentale, ma richiama anche i giardini ottocenteschi della Lombardia e di Milano, città amica di Chengdu.

L'esposizione, aperta dal 26 aprile fino al 28 ottobre, offre una guida completa per gli appassionati di giardinaggio provenienti di tutto il mondo, offrendo una varietà di tecnologie orticole all'avanguardia e numerose



installazioni e allestimenti di giardini e aree verdi progettate e realizzate da paesaggisti e giardinieri provenienti da tutto il mondo.

Sempre in ambito internazionale e nel percorso verso i Giochi Olimpici e Paraolimpici s'inserisce la masterclass, aperta al pubblico, previa prenotazione, dal titolo **"Piante alpine"**, a cura di **Orticola di Lombardia** che prevede la partecipazione di due esperti: **Alessandro Corbellini**, docente, e **Alessandra Sandoni**, del Vivaio Plantula, specializzato in erbacee perenni, piante officinali e alpine ed è prevista per **sabato 11 maggio alle 12,30 presso la sede di Confcommercio a Palazzo Castiglioni in corso Venezia 47.**

Nata dalla collaborazione pluriennale tra Orticola e Confcommercio Milano, Lodi e Monza Brianza, la masterclass è una delle iniziative di "Sport per Ben Essere, cultura, alimentazione, territorio".

I BIGLIETTI E I SERVIZI PER I VISITATORI

I biglietti 2024

Il 27° anno di Orticola si contrassegna per alcune importanti novità relativamente ai servizi per i visitatori. **Dal 2024 l'ingresso gratuito per i ragazzi sale fino a 17 anni. Inoltre, a sostegno del tema della mostra-mercato di quest'anno, è previsto un biglietto scontato a € 10 per i giovani da 18 a 29 anni.** In entrambi i casi devono essere muniti di documento di identità.

Vuoi partecipare alla preview della mostra-mercato proprio all'apertura, indossare il cappello fiorito con il colore dell'anno? Oppure poter scegliere le piante migliori o più particolari appena esposte dai vivaisti? **Da quest'anno è disponibile il biglietto Premium acquistabile a € 20,00 e valido per giovedì 9 maggio al pomeriggio.**

L'acquisto dei biglietti è esclusivamente on line sul sito orticola.org e midaticket.it. Tutti i prezzi indicati sono al netto della prevendita.

I servizi per i visitatori

Come ogni anno a Orticola è presente: il deposito piante, per lasciare i propri acquisti in attesa del ritiro per poter proseguire la visita, la consegna a domicilio a pagamento di fiori e piante grandi e ingombranti attivo da venerdì a domenica, il servizio carriole fai da te dove consegnando un documento si può avere in uso gratuito una carriola per il trasporto degli acquisti, gli "Orticola Boys & Girls" riconoscibili dalla t-shirt e dal grembiulone "firmato" sono a disposizione con i loro carrelli per portare le piante fino ai cancelli.

Inoltre si possono godere momenti di relax seduti all'ombra nei **punti ristoro arredati da Leroy Merlin** o per assaggiare gelati, mangiare, bere o gustare la Focaccia Orticola, acquistabile nei negozi **LA FOCACCERIA Fiordiponti dal 1982** in occasione del FuoriOrticola e presso lo stand durante la Mostra.

La mostra-mercato è aperta da giovedì 9 a domenica 12 maggio 2024 con i seguenti orari: giovedì dalle ore 15,00 alle ore 19,00, venerdì, sabato e domenica dalle ore 9,30 alle ore 19,30, chiusura casse alle 19,00. L'ingresso è gratuito per i diversamente abili con un'invalidità del 100% che impedisce di essere autonomi con un accompagnatore.

ORTICOLA rispetta l'ambiente, per questo ti invitiamo a non stampare i biglietti, ma a mostrarli dal tuo cellulare all'ingresso.



ORTICOLA PER MILANO

Anche quest'anno, come fin dalla prima edizione, i proventi derivanti dalla vendita dei biglietti d'ingresso sono destinati a favore della città e al verde pubblico, anche grazie all'impegno del Corporate Partner, Ceresio Investors.

Dal 2023 Orticola di Lombardia ha preso in carico la manutenzione degli **spazi verdi adiacenti a Piazza Santo Stefano**, un'area di grande importanza per la città di Milano, per la sua vicinanza con l'Università degli Studi. La cura dell'**Aiuola dei Cerbiatti** di fronte al Museo di Storia Naturale ai **Giardini Pubblici Indro Montanelli**, è stata affidata all'associazione Agiamo che Orticola sostiene.

Inoltre Orticola di Lombardia prosegue la cura de "**L'Altra Pergola. Omaggio a Leonardo**", il pergolato di gelsi realizzato a grandezza naturale nel **Cortile delle Armi del Castello Sforzesco**. Ultimamente sono stati rimossi i rami secchi, alleggerendo la volta, per effettuare le legature e guidarle alla composizione delle forme previste.

Prosegue il mantenimento del **Giardino di Palazzo Reale**, l'oasi di tranquillità in mezzo alla città, arricchita dal 2023 dal gruppo di *Rosa Floribunda 'Marie Curie'*, piantate, in occasione della visita a Milano della fisica francese Hélène Langevin-Joliot, nipote di Pierre e Marie Curie. Prosegue anche **la manutenzione del Cortile di Palazzo Dugnani** dove le diverse specie, in accordo con le stagioni, vengono curate e gestite: le *Rosa banksiae 'Purezza'* vengono potate e legate alla cancellata, così come i glicini e ne viene mantenuta la struttura in bambù sopra alla quale questi si sviluppano; viene inoltre rimossa, dalla ghiaia, la vegetazione indesiderata che vi cresce.

FUORIORTICOLA 2024

Ancora novità per il circuito diffuso di FuoriOrticola, giunto alla 6ª edizione, che "fiorisce" con le vetrine, musei, orti, ville, castelli e giardini a Milano e fuori città: assolutamente da non perdere!

L'iniziativa 2024 si apre al pubblico lunedì 6 maggio e prosegue nel mese con una serie di eventi diffusi nei luoghi più carismatici della cultura milanese (e non solo!) e dello shopping cittadino più chic con iniziative aperte al pubblico, che coinvolgono musei, ville, giardini, orti con aperture straordinarie, eventi in esclusiva, ingressi scontati e gratuiti, e poi i tanti negozi e gli ispirati floral designer che danno voce alla loro creatività creando vetrine eleganti, appariscenti, da togliere il fiato!

Prosegue "**La voce di Orticola**", il podcast lanciato nel 2023 per conoscere curiosità botaniche e approfondimenti sull'arte figurativa, che sarà affiancato da "**Intorno a...**" una serie di video e reel che sono pubblicati su Instagram nel nuovo **fuori_orticola official**.

Media partner anche quest'anno la casa editrice **Hearst Magazines Italia** con le sue testate **Marie Claire Maison** e **www.elledecor.it**.

I musei amici di Orticola si arricchiscono di una nuova presenza: **Civico Planetario Ulrico Hoepli** che propone una apertura straordinaria al "Giardino delle stelle", aggiungendosi a quelli che ormai da anni partecipano all'iniziativa, quali **Castello Sforzesco, Museo del Novecento, GAM Galleria d'Arte Moderna, Museo Bagatti Valsecchi, Orto Botanico di Brera, Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, Museo Poldi Pezzoli, Triennale, MUDEC, Casa Museo Boschi Di Stefano, Fondazione Luigi Rovati, Museo del Risorgimento, Galleria Salomon, Palazzo Morando, MuBa, Museo Botanico Aurelia Josz, PAC Padiglione d'Arte Contemporanea, Palazzo Reale, Gallerie d'Italia**. Le Gallerie d'Italia ospiteranno quest'anno il **finissage del FuoriOrticola** in occasione della mostra *Hug me* sabato 18 e domenica 19 maggio. L'artista Fabio Pietrantonio incontra i visitatori offrendo la sua personale riflessione sul ciclo vitale dell'albero. Un'attività creativa, ricca di suggestioni simboliche e spirituali che si ispirano a un rapporto armonico con la natura nella quale i partecipanti si troveranno a interrogarsi, opportunamente guidate dall'artista, sul rapporto di simbiosi e di sintonia, per stimolare una riflessione sul rapporto tra l'uomo e la natura. Il laboratorio è preceduto da una visita guidata al percorso espositivo tenuta da Stefano Sbarbaro, curatore della mostra.

Da ricordare anche il **Museo di Storia Naturale** per la partecipazione all'iniziativa anche quest'anno e dove è in esposizione "**Botanica Illustrata**", **40 anni di piante e giardini raccontati da Gardenia e dai suoi di-**



segnatori. *Gardenia*, la rivista italiana di riferimento per il giardinaggio e la cultura del verde, festeggia i suoi 40 anni riunendo in una mostra le tavole originali di artisti e illustratori pubblicate sulle sue pagine dal 1984 a oggi. Un'occasione per scoprire come nasce un'illustrazione botanica e ammirare opere uniche firmate dai tanti autori di spicco italiani e stranieri.

Gardenia, per festeggiare i suoi 40 anni e nell'ambito del FuoriOrticola 2024, realizza **con la collaborazione scientifica di Palazzo Reale e di Elena Secondo**, Responsabile delle fioriture del Trianon della Reggia di Versailles, un'installazione nel cortile d'onore della reggia milanese. L'opera, un'installazione vegetale, che riprende il disegno di una fontana esistente in passato e che era emblema del prestigio e del potere della casata dei Visconti. Pietre al centro e graminacee che simulano l'acqua e che si trasformano, muovendosi verso l'esterno, in una fiorita prateria di erbacee perenni dai toni del rosa, del bianco e del giallo con la collaborazione di Fondazione Minoprio, Vivaio Valfredda, Togni Giardini e dell'artigiano Marco Gaviraghi Calloni.

FuoriOrticola è anche momenti nelle diverse zone della città, in luoghi piccoli, ma ricchi di natura, come gli **Orti di via Padova, il Giardino Bing in via Rho e l'Orto Tintorio di via Nervesa** o incontri culturali al **Museo di Storia Naturale**, come la presentazione **martedì 7** del libro **"I Giardini di Venezia"** con gli autori Toto Bergamo Rossi, Marco Bay e Marco Valmarana e **"Dieci per cento"** per il centenario **dell'Università degli Studi di Milano** che presenta, il **14 maggio**, la bellezza della biodiversità raccontata dai modelli pomologici della **Collezione Garnier Valletti**, a cui Orticola ha concesso il patrocinio.

Anche quest'anno FuoriOrticola approda sul Lago di Como e **Villa Melzi d'Eril di Bellagio**, appositamente in occasione di Orticola, apre le porte per mostrare per la prima volta il risultato dell'approfondimento storico, a cura del professor Paolo Cottini, per studiare i tempi e i modi in cui il Giardino Storico di Villa Melzi d'Eril assunse il ruolo di esempio massimo del giardino paesistico. Il risultato è l'immagine dello stato di fatto dei Giardini nel 1850 resa visibile sul touch-screen presente nello spazio museale, con l'aggiunta di oculus che permette un'esperienza immersiva dell'atmosfera dell'epoca: un salto all'indietro nel tempo con "occhi" del futuro.

Villa Carlotta di Tremezzina e Villa Monastero di Varenna partecipano con ingressi scontati e gratuiti, mostre, percorsi sensoriali e passeggiate storico culturali

Alle tre ville si aggiunge quest'anno **Villa del Grumello a Como** che inaugura "Caravanserraglio": racconti dal mondo di Plinio il Vecchio declinato per adulti e bambini.

Da un lago all'altro, **per la prima volta aprono i loro giardini ai visitatori di Orticola, le Isole Borromeo sul Lago Maggiore.**

Il tour prosegue a est, dalla Lombardia, con una sosta agli **Orti della Legnana a Bussero** in un mix di pittura e jazz, all'Emilia-Romagna per visitare il **Castello di Grazzano Visconti** e poi a ovest verso il Piemonte, per incontrare il **Castello di Miradolo a San Secondo di Pinerolo**, già presente da qualche anno, e **due new entry: Villa Anelli a Oggebbio in provincia di Verbania e il Castello di Montecavallo a Vigliano Biellese** per la mostra "Spiriti del tempo".

FuoriOrticola è anche far fiorire la città e Milano fiorisce in bellezza grazie agli allestimenti floreali dell'iniziativa **Vetrine Fiorite**, con la fondamentale collaborazione e il patrocinio, anche per la mostra-mercato, di **Confcommercio Milano - Imprese per l'Italia - Milano Lodi Monza e Brianza** e la rinnovata partecipazione di **"Club Imprese Storiche"** che porta in dote l'adesione di alcuni dei più antichi luoghi cittadini, alcuni dei quali anche centenari.

Importante è la collaborazione, che prosegue anche quest'anno, con alcune importanti Associazioni e Consorzi cittadini, quali l'**Associazione Commercianti di Via Fiori Chiari, Associazione Commercianti Porta Romana Bella, Associazione Borgo Magenta e il Consorzio della Via Gesù**, ai quali si aggiungono i **43 negozi, di cui 7 imprese storiche con più di 50 anni di attività.**

Le vetrine fiorite sono rese possibili dalla creatività, dal senso estetico e dal gusto di **28 meravigliosi e affezionati Floral Designer** che, anche quest'anno, **grazie al supporto di Pastor Flowers, nostro Floral Partner** per il terzo anno consecutivo, danno vita ad armoniose ed eleganti scenografie che incantano i milanesi e i numerosi turisti di passaggio.



Questi allestimenti diventano i protagonisti assoluti del contest cittadino più colorato dell'anno.

Dall'8 al 11 maggio tutti possono scegliere la vetrina preferita in due modi: **scattando una foto alla vetrina che piace di più e pubblicandola in un post su Instagram con l'hashtag #fuoriorticola2024 oppure votare, in base al proprio gradimento personale, la foto preferita direttamente dalla gallery visibile su www.orticola.org.**

I premi in palio sono Premio Social per la vetrina più votata su Instagram e Premio Gallery per quella più votata sul sito. È inoltre assegnato un premio dalla Giuria di Stile della Mostra-Mercato Orticola.

Le informazioni relative al contest saranno postate su Instagram [fuoriorticola_official](https://www.instagram.com/fuoriorticola_official) e sul sito www.orticola.org. La premiazione delle vetrine più votate è prevista, per il terzo anno consecutivo, nell'ultimo giorno di mostra botanica, alle 17,00 di domenica 12 maggio ai Giardini Pubblici Indro Montanelli.

I COMPAGNI DI VIAGGIO

Un ringraziamento più che particolare è rivolto ai nostri partner che accompagnano l'Associazione senza fine di lucro Orticola di Lombardia nella realizzazione dell'edizione 2024 della mostra mercato botanica più famosa d'Italia, uniti dalla comune passione per il verde, per il paesaggio e dall'amore per la nostra città, sempre più sostenibile, supportando in modo rilevante tutte le attività promosse nel corso dell'anno a favore del verde cittadino.

Prima di tutto dobbiamo ricordare la presenza pluridecennale di **Ceresio Investors**, esempio di generosità e mecenatismo contemporanei. Il gruppo bancario Ceresio Investors, già al nostro fianco dal 2011 come *Main Partner* della *mostra mercato Orticola*, dal 2019 affianca la nostra Associazione senza fine di lucro quale **Corporate Partner**, contribuendo concretamente alla nostra *mission* nel promuovere e sensibilizzare l'opinione pubblica a favore della cultura del verde con diversi progetti culturali cittadini dedicati, divenuti nel corso degli anni parte integrante del tessuto urbano milanese: ricordiamo *le oltre 100 Panchine per Milano* che arredano le aree verdi in molti parchi cittadini e l'opera-scultura "*Primo giorno di Primavera*" realizzata dall'artista milanese Pao nel 2019 nell'ambito del progetto Orticola Arte per Milano, la cui dimora nel Giardino di Via Cesariano, contribuisce a rendere ancora più colorata l'area pubblica verde-ludica dedicata all'infanzia.

New entry per il 2024, e ci auguriamo per gli anni a venire, sono **Grancereale** e **Leroy Merlin Italia**.

Grancereale, brand di biscotti nato nel 1989, di proprietà del Gruppo Barilla, è l'unico in Italia ad offrire un'intera gamma di biscotti con 100% ingredienti vegetali. Da sempre impegnato a realizzare prodotti con farina integrale, promuove una dimensione quotidiana in equilibrio tra gusto, movimento e natura. Quest'anno, Grancereale compie 35 anni. Per l'occasione, all'interno della manifestazione, nella serra dedicata, sarà possibile degustare in anteprima due nuovissime referenze che arriveranno prossimamente sugli scaffali e prendere parte ai workshop all'insegna del "100% vegetale". Ad oggi il marchio offre al consumatore una gamma di prodotti che include biscotti ai cereali, barrette e cereali per un totale di 16 referenze.

Leroy Merlin racconta di aver voluto essere presente a Orticola da sempre, in quanto lo considera il posto dove imparare a prendersi cura del giardino e degli spazi esterni, che per loro rappresentano la quinta stanza della casa, un ambiente nei confronti del quale negli ultimi anni sono cresciute tantissimo l'attenzione e la cura, e per il quale si propongono come il partner ideale anche per il miglioramento dell'outdoor.

Prosegue nel proprio sostegno fattivo **I Bijoux di Simonetta**, fashion brand leader nel settore della bigiotteria di alta gamma nel nostro Paese.

Per il secondo anno consecutivo **JANUS et Cie**, marchio lifestyle del design outdoor di lusso, arreda con le proprie raffinate collezioni gli spazi di Padiglione Orticola al centro della Mostra, la Lounge Soci Orticola di Lombardia e l'adiacente Ufficio Stampa.

Ci è cara la continuità di partecipazione di **AMSA che ha concesso anche quest'anno una sponsorizzazione tecnica eccezionale, offrendo alla manifestazione Mostra Orticola 2024 tutti i propri servizi a titolo non oneroso**. Un supporto che si inserisce in un progetto di più ampio respiro, continuativo nel tempo, di reciproca collaborazione nel veicolare, con ogni mezzo, temi importanti e cari ad entrambe, vale a dire le nostre *mission* al servizio dei cittadini.



Sottolineiamo la pluriennale vicinanza creativa di **Brandart**, azienda leader nei sistemi di packaging e merchandising, che rinfresca il look del *servizio consegna piante* con nuovi maxi-borsoni in cotone écru, capienti e sostenibili, e i pratici Grembiuli di Servizio indossati dal nostro staff da molti anni, rinnovando ad ogni edizione della mostra botanica le novità disponibili con *Boutique Orticola*.

Ricordiamo che il *look del team* Orticola al servizio dei visitatori è completato da T-shirt a manica corta in fibra naturale di cotone con stampa serigrafica personalizzata in *limited edition*, firmate nell'ultimo triennio da **YC|WHYCI Milano**, sinonimo di un rigoroso etico Made in Italy.

Ci appoggiano nei servizi *hospitality* ai vivaisti, al pubblico e ai media alcuni iconici virtuosi brand italiani, cui siamo grati per la loro generosa disponibilità.

Ringraziamo **Gaetano, Stefano, Luca e Nicolò Marzotto**, terza generazione alla guida di **Santa Margherita Gruppo Vinicolo**, *wine partner* Orticola di Lombardia da molti anni. *Cà Maiol*, brand lombardo del Gruppo rappresenta oggi l'avanguardia territoriale per una viticoltura responsabile associata a moderne tecnologie di cantina. Con i suoi vini, salubri e identitari sa valorizzare l'autenticità dei vitigni autoctoni, proponendo ad un pubblico sempre più attento e appassionato l'eccellenza di un territorio meraviglioso: il Lago di Garda.

Si riconferma inoltre anche per questa edizione la presenza e l'assistenza del water partner **Fonte Plose**, tra le più prestigiose ed antiche acque italiane, e tra le migliori acque al mondo, a supporto dell'attività dell'area didattico-culturale Aree Corsi Orticola e dei servizi generali della mostra mercato.

Menabrea veste nuovamente Orticola 2024. Dal 1846 il birrifico attivo più antico d'Italia sorprende i nostri vivaisti anche quest'anno, con una nuova bottiglia in *limited edition*, che riproduce l'immagine della 27° edizione della mostra mercato.

Ricordiamo il supporto raffinato del **Ristorante Gardenia** di Caluso con la **chef stellata Mariangela Susigan** che con vigore e personalità esprime la cucina del suo territorio con originale fantasia creativa: il **carpe diem dell'orto e del territorio selvatico**, la cultura delle erbe spontanee per una ristorazione potager.

Ad Orticola **un cioccolato straordinario**, ultracentenario e quasi coetaneo della nostra Associazione, ci regala il privilegio di un soffio di sole napoletano: **Gay-Odin**, brand icona del più raffinato gusto mondiale, nato nel 1894 dal romantico incontro tra Isidoro Odin e Onorina Gay, ancora oggi viene prodotto con lo stesso rigore e la medesima ricetta di allora, grazie alla visione di **Giuseppe Maglietta** e della sua famiglia, che dal 1960 ne hanno raccolto le redini e la pregiata vocazione, facendone uno dei marchi napoletani più amati al mondo. Dal 2008 anche a Milano, con una boutique nel cuore del fashion district.

Diamo il benvenuto a **LA FOCACCERIA Fiordiponti dal 1982**. Storico panificio di Santa Maria Ligure e genuino interprete di antiche ricette della regione, fondato oltre 40anni fa da Alberto Fiordiponti che con la sua famiglia lo gestisce ancora oggi, dal 2018 è presente anche a Milano con diversi punti vendita: in tributo a Orticola, da pochi giorni inserito nel menù anche la *Focaccia Orticola*.

Accogliamo per la prima volta in Orticola le conserve ed i prodotti dell'azienda agricola biologica **Mediterranea Belfiore**, fondata nel 1952 a Cecina dalla famiglia Ciarlo che la gestisce ancora oggi grazie all'impegno delle sorelle Simonetta, Emiliana e Antonella con la madre Renza.

Segnaliamo la rinnovata partecipazione di **Wilden.herbals**, progetto italiano nato nel 2018 da un'idea di Nicola Robecchi e Delfino Sisto Legnani. Un approccio olistico alla contemporaneità con prodotti a base di erbe, per infondere benessere con grande attenzione alla sostenibilità.

Ci conferma il proprio appoggio **E. Boselli**, azienda storica lombarda nata a fine '800, con sede a Como, che ha fatto della ricerca e dell'attenzione alle tematiche sostenibili il proprio segno distintivo, che fornirà per gli arredi delle aree accoglienza un tessuto 100% poliestere riciclato ignifugo.

Ricordiamo che in virtù della presenza della **Svizzera quale Paese ospite per l'edizione Orticola2024** è stato concesso alla manifestazione Orticola un **patrocinio esteso dal Consolato Generale di Svizzera a Milano, insieme a Swiss Chamber-Camera di Commercio Svizzera in Italia e a Svizzera Turismo l'ente per la promozione del turismo elvetico**.

Ci fa piacere sottolineare il doppio patrocinio di **Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano Lodi Monza e Brianza**, concesso da quest'anno anche alla manifestazione Orticola, oltre che al circuito diffuso di FuoriOrticola.



Un ringraziamento oltremodo doveroso va al **Comune di Milano**, nonché all'**Assessorato alla Cultura** e all'**Assessorato all'Ambiente e Verde**, con i quali è sempre più intensa la nostra collaborazione, a beneficio dei cittadini e della nostra città.

I MEDIA PARTNER

Siamo riconoscenti a tutti i comunicatori, giornalisti, fotografi e ai media classici e digitali per il loro indispensabile sostegno e, in particolare, ci teniamo a sottolineare l'appoggio incondizionato dei nostri storici media partner attivi sia all'interno della mostra-mercato ai Giardini Pubblici che nel FuoriOrticola. Anche per quest'anno alcuni tra i più prestigiosi media nazionali hanno deciso di sostenere Orticola: **iODonna**, il femminile del Corriere della Sera, **Gardenia**, la rivista mensile di giardinaggio più letta e conosciuta, **MiTomorrow**, il freepress dedicato alla città, **GiardinoAntico**, il giornale dedicato al recycle design, giardini naturali e arredo del paesaggio, **Equestrian Time Magazine**, la pubblicazione sull'equitazione e sullo stile di vita, Vita in Campagna, la rivista dedicata al mondo dell'orto, della frutta e della biodiversità, **www.grey-panthers.it**, il portale della Grey Age per il pubblico degli over 50. Così come prosegue la collaborazione con **Radio Monte Carlo**, **Radio Ufficiale di Orticola 2024**.

Inoltre abbiamo stretto un accordo di collaborazione con Pietro Bruni di **Yougardener** e la sua pagina Instagram: la miglior pagina web per gli appassionati di piante e giardinaggio.

E senza dimenticare **www.elledecor.com** e **MarieClaireMaison** sinonimi di gusto, del design e dell'art de vivre, e il loro editore il gruppo Hearst Italia per l'appoggio e il supporto con il social contest #FuoriOrticola2023 che per la terza volta viene ospitato nella sua giornata conclusiva in mostra-mercato ai Giardini Pubblici.

Un grazie speciale a **SGP-Stefano Guindani Photo** che con **@sgpitalia** firma su Instagram **#facesoforticola**, pagina posh-iconica molto fiorita, nata da una loro idea tanti anni fa e che ancora oggi riscuote grande successo e **@aldocastoldi**, il nostro appassionato fotografo ufficiale.

Orticola di Lombardia ringrazia inoltre in modo particolare **IGP-DECAUX**, per il supporto pluridecennale alla diffusione allargata della propria attività associativa.

PER INFORMAZIONI

Ufficio Stampa - Giovanna de Michelis - Cell. 335 8202658 - giovannademichelis2023@gmail.com

Pubbliche Relazioni - Micaela Poss - Cell. 335 8325001 - micaela.poss@gmail.com

