



## Orticola 2024

**Nuova e intrigante mostra-mercato, novità per la città,  
 FuoriOrticola sempre più ampio e... fuori!**

# GENERAZIONE G: GIOVANI GIARDINIERI CRESCONO

**Da giovedì 9 a domenica 12 maggio  
 ai Giardini Indro Montanelli a Milano**

**Novità: Ingresso gratuito fino a 17 anni – Biglietto scontato da 18 a 29 anni –  
 Promozione Primavera: sconto per acquisto anticipato da oggi al 21 aprile**

**Milano, 21 marzo 2024 - Generazione G: Giovani Giardinieri crescono**, così come l'attenzione all'ambiente e alla sostenibilità, che vuol dire prendersi cura del pianeta, che altro non è che "un giardino planetario" di cui tutti siamo giardinieri e a cui tutti dobbiamo dare una... mano!

## L'IMMAGINE E IL TEMA 2024

La mano che, **nell'immagine Orticola 2024**, si fa piante e funghi con un chiaro rimando alla diversità del mondo vegetale e non solo, rappresenta Angiosperme, le piante che fanno i fiori e producono frutti, come anche le erbacee, le Gimnosperme, quelle mancanti di un vero fiore proprio come le felci e i funghi, né piante né animali, ma immobili come le piante. L'immagine propone così la relazione indissolubile tra uomo e natura, che è dipendenza reciproca e legame esistenziale.

La grafica, **creata e donata a Orticola da Chiara Pomati e il team creativo di The Branding Letters**, si ispira all'iconografia antica dove la mano sintetizza il concetto di dono e di vitalità e si completa in questa fusione con l'elemento botanico.

**Questo è l'invito di Orticola per il 2024:**

**a prendere tra le mani la sostenibilità, quindi il futuro della vita su questo pianeta.**

Sulla scorta del pensiero di Gilles Clément, paesaggista tra i più noti e influenti, entomologo, botanico, teorico e soprattutto giardiniere – come ama definirsi lui medesimo -, teorizzatore del *giardino planetario* e del concetto di *terzo paesaggio*, dobbiamo imparare che ciascuno di noi è responsabile del proprio habitat: il nostro pianeta è il nostro giardino e dobbiamo averne cura.

Il *giardino planetario* è un principio, il suo giardiniere è l'intera umanità. Il giardino planetario ci insegna come la natura non si contiene nei tradizionali recinti. Gli insetti, gli uccelli, l'acqua, il suolo, l'ossigeno non appartengono a uno spazio recintato e pensare ancora di dominare il vivente, anziché convivere, è una credenza obsoleta. Dobbiamo riconnetterci con le altre forme di vita e riconquistare il ruolo di uomini come parte della biosfera, del mondo animale, della Natura: l'uomo non è il padrone del pianeta, ma può influenzarne il destino, e deve farlo, ora più che mai, positivamente.



Orticola 2024 si rivolge a questa nuova generazione, che abbiamo voluto chiamare **Generazione G** come **Giovani Giardinieri**, cresciuta anche all'esperienza del Covid, che si sente parte dell'ambiente, e non padrona; una generazione che sa che la Natura è una necessità ineludibile.

A questa generazione, vogliamo parlare e dare sostegno, presentando una mostra tradizionale, ma che più di tutto parla di natura, di esseri viventi, di piante: organismi che sono fondamentali per la nostra sopravvivenza, e allo stesso modo sanno comunicare con noi, anche solo fiorendo per rispondere alle nostre cure: i fiori sono le stelle della terra, *Terrestria sidera flores*, come il motto dell'Associazione Orticola di Lombardia.

Dopo la Gran Bretagna nel 2022 e il Giappone nel 2023, proseguono gli scambi culturali a livello internazionale con **la presenza della Svizzera all'edizione 2024**, con cui ci accomuna la grande sensibilità nei confronti delle nuove generazioni e la stessa attenzione verso l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

## GENERAZIONE G IN MOSTRA-MERCATO

Ecco quindi in mostra tanti giovani, vivaisti, espositori, giurati, paesaggisti, designer, studenti, giardinieri che presentano e raccontano tutto ciò che può interessare ai loro coetanei, ma anche incuriosire e coinvolgere le altre generazioni: dalle piante di più sicuro attecchimento alle più rare e insolite, particolari per la loro riproduzione o coltivazione, o per il significato simbolico o fantastico, dai progetti per il sociale a quelli per il futuro, fino alle installazioni verdi e al lavoro artigianale che si fa arte. Un percorso dalla tradizione all'innovazione, percorrendo la via della sperimentazione: piante, collezioni, allestimenti, laboratori che richiamano memorie d'infanzia o stimolano nuove passioni nei Giovani Giardinieri, perché siano custodi attivi e consapevoli del *giardino planetario*.

## I VIVAISTI

Dal cuore delle Dolomiti, da Bolzano, arriva in mostra **GEA | Green Ever After di Gabriele Cantaluppi**, un giovane vivaista, titolare di una piccola realtà che si occupa, con impegno e passione, di produzione, propagazione e vendita di piante perenni da collezione, uniche e straordinarie, dei generi **Alstromeria**, il giglio del Perù, **Bletilla**, orchidee rustiche da giardino, **Pelargonium**, quelli che solitamente chiamiamo gerani, le affidabili **Hedera**, le amate edere ricadenti o rampicanti e **Aspidistra**, la pianta di ferro. Una curiosità? Condivide la sua mansarda con quasi 50 piante d'appartamento provenienti da tutto il mondo e un numero ancora maggiore di libri sulla flora. Non percorre molta strada, perché è già in città, **Andrea Sebastiano Sarli di Clinica Botanica**, si trova a pochi passi dal centro di Milano: il suo è un vivaio sostenibile che promuove unicamente piante e fiori recuperati, dopo essersi resi conto degli innumerevoli sprechi di vasi, terra e piante che provenivano da case, aziende, eventi. La loro idea? Perché non recuperarli e dare loro una nuova vita? Inoltre il loro impegno è verso la filiera corta, invitando ad apprezzare la bellezza delle piante autoctone e alloctone naturalizzate per promuovere la conservazione della biodiversità italiana. Giovani che lanciano start up e giovani che proseguono brillantemente il lavoro iniziato da altri, come **Simone Lefevre** che nel 2022 ha acquistato, da Daniela Pasero, il vivaio **Fiorichiari** di San Pietro Mosezzo (No), conservando le collezioni di Daniela, ma portando novità con l'inserimento di una selezione di clematidi e di dalie. Quest'anno presenta **Iris 'Rosalie Figge'**, una iris barbata alta, rifiorante in autunno, viola porpora, di bella forma con sepalii molto vellutati.

Ma sono molti i giovani vivaisti presenti alla mostra-mercato già da diversi anni, ad esempio con le loro collezioni di curiose piante carnivore, **Daniele Righetti di Stranger Plants** da Fumane (Vr) presente con piante del genere **Sarracenia** nate da seme, ciascuna delle quali è unica. Tutte le piante nate da seme sono diverse, anche dai genitori, proprio come noi: che ci assomigliamo, ma siamo unici. Un altro vivaista specializzato in piante carnivore è **Valerio Guidolin di Diflora** da Galliera Veneta (Pd) che quest'anno propone una nuova serie di **Dionaea**, generate naturalmente con forme bizzarre, adorate dai giovani meno legati alla pianta tradizionale. Da Casatenovo (Lc) arriva **Guido Agnelli di Meriania** insieme alle sue curiose piante tropicali, specie mediterranee e rarità botaniche per "giovani idealisti"; e ancora da Teolo (Pd), **Cristina Munegato del Vivaio Fior di Rosa** con la sua collezione di rose antiche.

Senza dimenticare **Alice Cappellini di Lazzaro Cappellini** da Carugo (Co) che allestisce con grazia, femminilità ed eleganza l'ingresso di Palazzo Dugnani.



## GLI ESPOSITORI

Ha solo 34 anni, vive e lavora a Udine e nel 2018 ha sviluppato un'idea vincente: il pellet fertilizzante naturale al 100% di lana di pecora, premiata a ReStartAlp, il primo campus under 35 che si rivolge ai giovani aspiranti imprenditori della montagna. **Chiara Spigarelli**, agronoma zootecnica, fonda nel 2021 **Agrivello**, per portare sul mercato il prodotto innovativo e green da lei sviluppato per fornire una soluzione, sostenibile a 360°, per lo smaltimento della lana.

Di solo due anni più vecchio, arriva a Orticola direttamente da Milano, il pioniere in Italia nell'arte del kokedama, **Giovanni Maria Laguzzi** con **Koi Koi**, che nasce dall'idea di portare nelle case cittadine il verde realizzato su misura, dei piccoli mini-mondi a portata di mano, da contemplare, di cui prendersi cura, un esercizio di attenzione verso la pianta e noi stessi. Giovanni Maria crede fortemente che il mondo vegetale possa esserci di aiuto, donandoci non solo nutrimento in senso letterale, ma anche supporto emotivo e per la salute di tutti. **TerrElite di Luca Cipriani** presenta una collezione di terrari casalinghi e Wabi-kusa, contenitori con substrato, tradizionalmente a forma di palla, che servono da supporto a piante acquatiche nel loro stato emerso.

Giovani, ma "aficionados" di Orticola: **Giovanna Lattanzi di Orto Strabilia** di Latina con sementi orticole e frutticole rare da tutto il mondo, **Nicolò Gaetani di Erbeluna** di Caprina (Tn), che distilla oli essenziali, **Marzia Gullino di Plantanova** da Baldissero Torinese (To) che lavora fiori secchi e li fa diventare ornamenti per ogni occasione. A loro si aggiungono figli, nipoti, collaboratori, assistenti, tutti giovani, tutti entusiasti, tutti appassionati: ad Orticola i giovani sono sempre stati una partecipazione importante!

## I LABORATORI E GLI ALLESTIMENTI

**Le lavoratrici e i lavoratori della Direzione Verde e Ambiente del Comune di Milano, insieme con le colleghe e i colleghi delle Aree Lavoro e Formazione ed Educazione**, nello spazio appositamente allestito, illustrano le particolari attività didattiche, divulgative e scientifiche, improntate sulla biodiversità, che si svolgono a Villa Lonati a Niguarda, sede di Comunemente Verde e MuBAJ, il Museo Botanico Aurelia Jozs, con una serie di laboratori dedicati a grandi e bambini che insegnano a riconoscere i semi, a costruire un bug hotel, un hotel per insetti o, attraverso un piccolo laboratorio di trapianti, a conoscere terra, acqua e luce: gli elementi indispensabili per la crescita delle piante.

I giovani sono, quest'anno, invitati anche a partecipare all'allestimento delle tende della Segreteria e dell'accoglienza di Orticola, affidati a **Peter Lissidini** e **Micòl dall'Oglio**.

Scortecciamento, pulitura, essiccamento, trattamento cortex sono le fasi della lavorazione artigianale che portano alla manifattura di lampade sostenibili uniche, quelle che realizza **Peter Lissidini**, con il suo progetto **Cortex**, un mix tra la cultura austriaca e quella italiana, una fusione tra l'esperienza nel design e nella creatività con la passione per la natura. Lampade da tavolo, da terra, da parete, da soffitto, nate dalle cortecce di Pontedilegno.

La scultura da sempre cerca il bello e l'animo umano, plasma i materiali più vari per rappresentare e dare forza espressiva a gioie e tormenti. Natura e arte si parlano, si fondono e **Micòl dall'Oglio**, garden designer, allestisce le tende della Lounge Soci, della Segreteria, dell'Ufficio Stampa e le Aree Corsi di Orticola con "**Natura: opera d'arte e rinascita**", un'installazione di rami, che tagliati, rinascono e diventano uno sfondo che non c'è, come in una galleria senza pareti, insieme a foglie e fiori scomposti e liberi come quelli dei prati. Un'installazione che vuole offrire a chi la guarda, un'altra fonte d'arte, quella della natura.

## I GIARDINIERI E GLI STUDENTI

In forza di un antico legame, per l'edizione 2024, Fondazione Minoprio offre il suo sostegno a Orticola: immersa in una tenuta di circa 60 ettari, costituita da un parco storico, agricolo e naturalistico, di proprietà della Regione Lombardia, la **Fondazione Minoprio ITS Academy** ospita a Villa Raimondi e negli edifici circostanti serre, magazzini, il centro scolastico, i laboratori didattici e il convitto, oltre all'azienda agricola didattico sperimentale, e diploma ogni anno operatori agricoli, fioristi e giardinieri che quest'anno sono presenti in mo-



stra-mercato per conoscere da vicino vivaisti, piante, allestitori e pubblico, ed avere così un'esperienza diretta del mondo delle piante di Orticola.

Api, coccinelle, pipistrelli, farfalle, colibrì accanto alle piante che impollinano: sono i protagonisti del progetto che i **ragazzi del Liceo Artistico Callisto Piazza di Lodi** presentano ai visitatori di Orticola regalando, fino ad esaurimento, 5 serie di quaderni, uno per ogni impollinatore, con le loro caratteristiche e stagionalità.

## LE GIURIE

La fioritura di giovani esperti prosegue a livello internazionale nella Giuria Botanica che ospita, come **“Membre invité”**, **Elena Secondo**, Responsabile presso il Castello di Versailles delle Fioriture e della Botanica del Trianon e di Marly le Roi, e, in occasione dei 40 anni della rivista Gardenia, **Margherita Lombardi**, giornalista botanica e creatrice del sito Italian Botanical Heritage, che affianca i giurati storici: Enrico Banfi, Vincenzo Borsi Franchi, Alessandro Corbellini, Gianfranco Giustina, Francesca Marzotto Caotorta, Guido e Felice Piacenza e Ursula Salghetti Drioli.

La Giuria di Stile, rinnovata quasi totalmente nel 2023, accoglie quest'anno **Simone Marchetti**, direttore di Vanity Fair dal dicembre 2018 e dal 2020 European Editorial Director di Vanity Fair per le edizioni di Francia, Spagna e Italia, accanto all'Assessore alla Cultura di Milano Tommaso Sacchi, Marco Bay, Amira del Bono, Christine Foglia Salmaso, Filippo Formenti, Chiara Marinoni Asti, Giulia Negri da Oleggio Santagostino, Leopoldo Orlando.

## A ORTICOLA ANCHE BOOMER E MILLENIAL, UMANI E VEGETALI...

### LE NEW ENTRY 2024

Una collezione di peperoncini piccanti tropicali è proposta nello stand di **Happy Plant Aromi&Piccante**, un vivaio specializzato nella produzione e vendita di piante aromatiche, officinali e spezie, in arrivo da Monteu Roero (Cn).

**Rosa 'Alissar Princess of Phoenicia'**, il primo ibrido di *Hulthemia persica* rifiorente, unico e fondamentale per il gruppo delle rose persiane, è un arbusto molto sano e vigoroso, produce fiori semi-doppi dal colore cangiante e ha boccioli color cremisi che quando si aprono sfumano fino al rosa scuro con centro rosso, è presente allo stand de **Le Rose Profumate di Annalisa Glorio**, un vivaio a conduzione familiare, ubicato a Diano S. Pietro (Im), nato a metà degli anni '90 dalla passione per le rose di Sandro Glorio e di sua mamma Anna Glorio, cui si è unita, col passare degli anni, anche la sorella Annalisa.

Da Treppo Grande (Ud), si presenta per la prima volta a Orticola, **Piante Pazze di Marco Toffoletti**, la prima azienda italiana dedicata completamente alla coltivazione e vendita di orchidee rustiche da clima temperato, che si possono coltivare tutto l'anno all'esterno: da quelle palustri a quelle botaniche europee, alla collezione di **Calanthe**, le orchidee terrestri, senza dimenticare le tante varietà di **Bletilla**, una più bella dell'altra. In mostra presenta **Anacamptis sancta**, una specie proveniente dalla zona Mediterranea orientale, come Turchia, Libano, Creta ed isole Greche dell'Egeo; vive in ambienti aridi e calcarei, all'interno di prati o boschi aperti, dal livello del mare fino a 900 metri di quota e **Ophrys apifera** o ofride fior d'ape che è presente anche in Italia e può essere coltivata in vaso. Marco è riuscito a trasformare le sue più grandi passioni della vita – quella per la natura e per le orchidee – nel suo lavoro.

Rose, peonie, perenni, arbusti e alberi particolari si possono trovare al **Vivaio Il Corbezzolo di Rimini**, mentre i **Vivai Ribero di Manta (Cn)** espongono erbacee perenni e collezione di **Weigela**, un bellissimo arbusto da fiore.

E ancora **Vivaio Piante di Antonina Trio di La Spezia** che si presenta con piante da interno come *Monstera deliciosa, Strelitzia augusta* e dei generi *Calathea* e *Marantha*.

**G&C Antiquariato Casa e Giardino di Genova**, da oltre vent'anni, offre alla propria clientela suggestioni e complementi d'arredo, quest'anno li suggerisce anche ai visitatori di Orticola. Sempre per la prima volta troviamo anche **Il Mercante Antichità di Mario Alberghini**, da Figliole Valdarno (Fi) che espone arredi d'epoca



da giardino; **Laura Albini** di Milano è presente con tessuti per la tavola e oggetti in bambù. Presente anche **Giacomo Sparasci** di Il Guardiano delle Acque, un atelier di scultura e design di Moirago di Zibido San Giacomo (Mi) dove crea sculture e arredi per casa e giardino in pietra, marmo, acciaio e corten visibili nel suo stand. Ospite per il 2024 anche la **Società Italiana della Camelia**, nata nel 1965 per iniziativa dell'ingegner Antonio Sevesi, industriale con una straordinaria passione per i giardini e i fiori. L'Associazione, oggi Onlus, vuole incoraggiare e diffondere l'interesse per la camelia e svolgere un lavoro di ricerca storica e di reperimento di antiche cultivar, ma anche introdurne di nuove da tutto il mondo.

**LE V.I.P. - VERY IMPORTANT PLANT**

Ogni anno i vivaisti presentano a Orticola il meglio della loro produzione, piante strane, curiose, particolari, rare: quest'anno saranno in Mostra diverse particolarità, come **Passiflora contracta**, una rara specie variabile endemica della foresta pluviale tropicale del Brasile del nord-est, che fa parte della collezione di oltre 180 tra ibridi e specie del genere *Passiflora* coltivate e riprodotte dall'**Azienda Agricola D'Aleo** di San Giuseppe Jato (Pa).

**Rumex scutatus**, presente allo stand di **Geel Floricoltura** da Carceri (Pd) è una pianta spontanea che cresce in ghiaioni calcarei, a volte lungo i greti dei torrenti, a quote comprese tra i 500 e 2600 metri sul livello del mare, è originaria dell'Europa meridionale e delle zone subsiberiane, ha proprietà medicinali e può essere utilizzata come antiscorbutica, astringente, diuretica, lassativa e refrigerante. Nello stand **Geel** possiamo trovare anche le erbe del giardino dell'infanzia, sono quelle impresse nella nostra memoria per colori, profumi ed utilizzi; ne ricordiamo alcune. **Calendula officinalis**, la calendula coltivata, pianta dalle mille virtù, **Anthirrinum majus**, la bocca di leone, che tanti di noi avranno ammirato e mosso da piccoli, **Centaurea cyanus**, il fiordaliso ormai purtroppo non molto più presente nei campi di grano, ma una volta inconfondibile insieme al papavero e **Anthemis nobilis**, la camomilla romana, apprezzata in modo particolare per le sue proprietà rilassanti e digestive. Un'altra pianta spontanea e amica delle api è **Scrophularia nodosa** che permette una produzione stimata ad ettaro di 2.000 chili di miele. Vive in luoghi umidi, ombrosi e lungo ruscelli e fiumi, è inoltre ospite per diverse falene. Nella medicina ufficiale del XVII secolo la pianta veniva considerata una cura contro la scrofola, un'infezione dei linfonodi. La possiamo trovare da **Purgatorio, Azienda Agricola** di Masano (Bg).

Per la prima volta in vendita in Italia da **Rosso Tiziano** di San Cesareo vicino a Roma, una rarità: la '**Ladevèze Safron Tea**', scoperta da John Hook, proprietario de "La Roseraie du Desert", vivaio francese specializzato in rose. Da **Floriana Bulbose**, di Monte Porzio Catone (Roma), in mostra gli unici bulbi la cui fioritura può essere programmata con assoluta precisione: **Zephyranthes carinata**, i fiori della pioggia, che messi a dimora durante la primavera, emettono le foglie, ma per fiorire aspettano le piogge durante l'estate: perciò con annaffiature mirate è possibile indurre la fioritura esattamente quando la si desidera.

**Hoya carnosa** è una pianta originaria dell'Asia orientale, dell'Australia e dell'Oceano Pacifico. È una semi epifita: ciò significa che cresce su altri alberi o su rocce, con le radici sollevate dal terreno e nel suo habitat naturale, pende in alto sugli alberi. A differenza delle piante epifite per definizione, *Hoya carnosa* è solo parzialmente parassita: prende parte dell'acqua e dei nutrienti dall'aria umida del suo habitat naturale e parte dall'albero su cui si aggrappa. Da **HoyaMia** di Veruno in provincia di Novara.

Da San Martino di Lupari (Pd) in mostra da **Raziel, Kaempferia galanga**, la galanga, nota come *kencur*, zenzero aromatico o zenzero della sabbia, è una pianta che cresce principalmente nell'Est dell'Asia, ma è talvolta coltivata anche come spezia nei tropici, specialmente in India, Malesia e Cina. Le foglie giovani e i teneri rizomi, dal sapore pepato, possono essere consumati crudi, al vapore, al curry o cotti con pasta di peperoncino e utilizzati come contorno al riso.

Da non perdere le **piante della California** in esposizione da **Pépinière Botanique de Vaugines** in Francia e le **micro ninfee da tavolo** visibili da **Water Nursery** di Latina.



## DIETRO AI VIVAISTI, C'È DI PIÙ

### LA FONTANA BAROCCA

In occasione dei suoi 40 anni di storia, **Gardenia** realizza quest'anno l'installazione nella Fontana barocca di fronte a Palazzo Dugnani. In omaggio al tema Giovani Giardinieri Crescono, la progettazione è affidata a Elena Secondo, classe '89. Elena, che sta disegnando le platee che accoglieranno gli spettatori delle Olimpiadi di Parigi 2024, ha immaginato un mini parterre con motivi a conchiglie ispirato al disegno del Parterre di Latona nei giardini di Versailles.

### NON TUTTI SANNO CHE...

Le avventure di Piantino, la pianta preferita da **Piante Innovative** di Palaia (Pi) che sotto forma di un delizioso fumetto a puntate, racconta la sua vita e i suoi "problemi esistenziali" su [www.pianteinnovative.it](http://www.pianteinnovative.it).

Chi non ricorda la fantasmagorica mandragora di Harrypotteriana memoria, dove la pianta viene utilizzata come antidoto per liberare alcuni personaggi dalla pietrificazione? Chissà se la **Mandragora caulescens o Mandragora officinarum** presenti allo stand della **Società Agricola Zanelli Mauro** di Montichiari (Bs), piangono e urlano tanto da dover ricorrere ai paraorecchie...?

Chi conosce **Eutrema japonicum**? Si tratta del ravanella giapponese con la cui radice si prepara il wasabi, nello stand di **Davide Bacci** da Collegno (To) a Orticola.

**Il Giardino Vivace** di Capannori (Lu) presenta il progetto 'aiuola vivace' per dare alla generazione G un input di interesse verso le piante, ossia la possibilità di creare, seguendo i consigli presenti sul sito [www.aiuolavivace.it](http://www.aiuolavivace.it) e grazie a un kit, un'aiuola composta da erbacee perenni e graminacee ornamentali.

E oltre ai vivaisti e agli espositori, **Orticola ospita anche "amici e compagni di viaggio" che l'aiutano a realizzare ogni anno splendide e interessanti edizioni.**

**Ceresio Investors**, un esempio tangibile di generosità e mecenatismo contemporaneo, rinnova il suo supporto a Orticola di Lombardia per i prossimi tre anni in nome della comune passione per il verde, per il paesaggio e l'amore per la nostra città che si consolida in oltre tre lustri di partnership.

Quest'anno, in linea con il tema della mostra-mercato dedicato principalmente ai giovani, **Ceresio Investors e Orticola offrono una Borsa di Studio** a uno studente che si sia particolarmente distinto sulla conservazione e sul rispetto del verde e che abbia sviluppato una tesi di laurea particolarmente interessante.

Accanto a Ceresio Investors, nel 2024 troviamo due nuovi amici.

**Grancereale**, brand del Gruppo Barilla festeggia con il pubblico della mostra botanica più famosa d'Italia un percorso sensoriale inedito per i suoi primi 35 anni. **@Orticola Una Festa 100%vegetale**: una serra per scoprire con occhi, olfatto e gusto in anteprima due nuovissime referenze che arriveranno prossimamente sugli scaffali. Inoltre, per i più curiosi sarà possibile prendere parte ai workshop all'insegna del "100% vegetale" tra food e fotografia!

**Leroy Merlin Italia**, azienda multi specialista che offre la possibilità di migliorare la propria casa, racconta di aver voluto essere presente a Orticola da sempre, in quanto lo considera un evento in cui si respira bellezza e meraviglia in ogni angolo, dove imparare a prendersi cura del giardino e degli spazi esterni come luoghi di convivialità e armonia in famiglia e tra amici. Il giardino, infatti, rappresenta per Leroy Merlin la quinta stanza della casa, un ambiente nei confronti del quale negli ultimi anni sono cresciute tantissimo l'attenzione e la cura da parte degli italiani e per andare incontro proprio a queste esigenze, si propongono come il partner ideale anche per il miglioramento dell'outdoor. Il tema di quest'anno poi, dedicato ai giovani e al loro rapporto con la natura e il giardino, crea un ulteriore legame tra Orticola e Leroy Merlin, che da sempre porta avanti progetti educativi proprio con l'obiettivo di coinvolgere bambini e ragazzi nella riflessione collettiva sullo sviluppo sostenibile e sull'abitare.

Inoltre in occasione di Orticola 2024, abbiamo stretto un accordo di collaborazione con Pietro Bruni di **Yougardener** e la sua pagina Instagram: la miglior pagina web per gli appassionati di piante e giardinaggio.



**CORSI, LABORATORI, DIALOGHI IN GIARDINO E... CACCIA AL TESORO BOTANICA**

Fiore all'occhiello di tutte le edizioni della mostra-mercato **sono i momenti d'incontro, corsi, laboratori, talk, workshop realizzati nelle Aree Corsi o presso gli stand degli espositori.**

Inaugurati nel 2022 con un grande successo, ritornano ancora più interessanti i **“Dialoghi in giardino”** con ospiti speciali, personalità istituzionali ed esperti botanici. Il calendario, in preparazione, prevede incontri dedicati alle varie sfaccettature della botanica e del giardinaggio.

Il primo, in programma giovedì 9 maggio nel pomeriggio, è intitolato **“Le connessioni inestricabili tra piante e comunità montane”** e presenta come relatore **Andrea Pieroni, Professore di Etnobotanica ed Etnobiologia presso l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**, fondata nel 2004 su iniziativa di Slow Food per dare dignità accademica alla gastronomia e promuovere un modello interdisciplinare di studio del cibo. Dal 2023 vede al suo fianco in qualità di Partner Strategico, il **Corporate Partner di Orticola di Lombardia, Ceresio Investors** che ha iniziato ad affiancare l'università dieci anni fa con la creazione dell'osservatorio Food Industry Monitor e che, con questo ulteriore legame, vuole impegnarsi sempre di più a contribuire, con le proprie competenze, alla progettazione di nuovi scenari di crescita sostenibili e di modelli alimentari e culturali innovativi. Alcune anticipazioni di cosa impareremo a Orticola 2024? Ad esempio a tingere i tessuti con le piante, a conoscere le rose Tea, scoprire chi sono le “piante di ferro” e come coltivare il “Re dei balconi” o arredarli con le aromatiche che usiamo in cucina o come si fa a concimare e perché bisogna farlo. E ancora come portare i fiori in tavola, come dipingere ad acquarello o disegnare una “Giggia”.

Anche i “compagni di viaggio” sposano l'idea della divulgazione: **Grancereale e Leroy Merlin** invitano a partecipare nelle giornate di sabato 11 e domenica 12 maggio ai loro workshop.

Per i bambini tutti i giorni dalla 10,00 alle 18,30 sono presenti i laboratori di **Kikolle Lab** che, nel pieno rispetto del tema 2024, propongono come creare il giardino planetario di Gilles Clément o come diventare GG. Sempre in tema e in ambito totale di sostenibilità, altri laboratori dedicati ai bambini insegnano ad esempio come trasformare i cartoni delle uova in fiori.

Senza dimenticare **iODonna** che invita a “to plant to love” a cura di Naïs che aiuta a decorare vasi di terracotta con creatività e stile.

In Mostra, per giovani neofiti, appassionati giardinieri, curiosi del mondo vegetale e non, di tutte le età, un'appassionante **Caccia al Tesoro** alla ricerca di “chicche” botaniche.

**GENERAZIONE G ESCE DAI GIARDINI E INCONTRA I GIOVANI GIARDINIERI**

**I PROGETTI PER LE SCUOLE E IL SOCIALE**

L'idea di Generazione G si concretizza anche fuori dai cancelli della mostra-mercato con due nuovi progetti. **“1 scuola per 1 municipio”**, un progetto per il secondo ciclo delle scuole primarie, **promosso da Orticola di Lombardia, in collaborazione con l'Orto Botanico di Brera e la Direzione Educazione del Comune di Milano**, per l'Anno scolastico 2024-2025. Il progetto intende approfondire i diversi temi legati all'albero, dalla sua forma e dalle sue caratteristiche fino al più complesso “ecosistema albero”, per offrire ai bambini contenuti adeguati, finalizzati alla conoscenza e al rispetto per la natura e l'ambiente. Partendo dalla spiegazione di come nasce, si sviluppa, vive e cresce un albero, sono illustrate le caratteristiche fondamentali dei principali alberi presenti nei Giardini Pubblici, ma anche il ruolo dell'albero nel tessuto urbano, attraverso una passeggiata che conduce i bambini all'Orto Botanico di Brera.

**Orticola di Lombardia** – nell'ambito di **Palla al Centro**, un progetto della **Fondazione Francesca Rava - NPH Italia ETS** che prevede percorsi di rinascita a sostegno dei minori e giovani adulti ristretti nell'**IPM Cesare Beccaria di Milano** – contribuisce alla riqualificazione del giardino all'ingresso dell'Istituto per i minorenni. Protagonisti di questa attività sono alcuni giovani detenuti che, per l'occasione, lavorano la terra, mettono a dimora le piante e partecipano a un corso di giardinaggio pratico tenuto da **Cascina Bollate onlus**.



## I BIGLIETTI E I SERVIZI PER I VISITATORI

### I biglietti 2024

Il 27° anno di Orticola si contrassegna per alcune importanti novità relativamente ai servizi per i visitatori. **Dal 2024 l'ingresso gratuito per i ragazzi sale fino a 17 anni. Inoltre, a sostegno del tema della mostra-mercato di quest'anno, è previsto un biglietto scontato a € 10 per i giovani da 18 a 29 anni.** In entrambi i casi devono essere muniti di documento di identità.

Vuoi partecipare alla preview della mostra-mercato proprio all'apertura, indossare il cappello fiorito con il colore dell'anno? Oppure poter scegliere le piante migliori o più particolari appena esposte dai vivaisti? **Da quest'anno è disponibile il biglietto Premium acquistabile a € 20,00 e valido per giovedì 9 maggio al pomeriggio. Inoltre ritorna la Promozione di Primavera, con lo sconto di € 2,50 per l'acquisto anticipato da oggi al 21 aprile.**

**L'acquisto dei biglietti è esclusivamente on line sul sito [orticola.org](http://orticola.org) e [midaticket.it](http://midaticket.it).** Tutti i prezzi indicati sono al netto della prevendita.

### I servizi per i visitatori

Come ogni anno a Orticola è presente: il deposito piante, per lasciare i propri acquisti in attesa del ritiro per poter proseguire la visita, la consegna a domicilio a pagamento di fiori e piante grandi e ingombranti attivo da venerdì a domenica, il servizio carriere fai da te dove consegnando un documento si può avere in uso gratuito una carriola per il trasporto degli acquisti, gli "Orticola Boys & Girls" riconoscibili dalla t-shirt e dal grembiulone "firmato" sono a disposizione con i loro carrelli per portare le piante fino ai cancelli. Inoltre si possono godere momenti di relax seduti all'ombra per gustare gelati, mangiare e bere nei **punti ristoro arredati da Leroy Merlin.**

La mostra-mercato è aperta da giovedì 9 a domenica 12 maggio 2024 con i seguenti orari: giovedì dalle ore 15,00 alle ore 19,00, venerdì, sabato e domenica dalle ore 9,30 alle ore 19,30, chiusura casse alle 19,00. L'ingresso è gratuito per i diversamente abili con un'invalidità del 100% che impedisce di essere autonomi con un accompagnatore.

**ORTICOLA rispetta l'ambiente, per questo ti invitiamo a non stampare i biglietti, ma a mostrarli dal tuo cellulare all'ingresso.**

### ORTICOLA PER MILANO

Anche quest'anno, come fin dalla prima edizione, i proventi derivanti dalla vendita dei biglietti d'ingresso sono destinati a favore della città e al verde pubblico, anche grazie all'impegno del Corporate Partner, Ceresio Investors. Dal 2023 Orticola di Lombardia ha preso in carico la manutenzione degli **spazi verdi adiacenti a Piazza Santo Stefano**, un'area di grande importanza per la città di Milano, per la sua vicinanza con l'Università degli Studi. La cura dell'**Aiuola dei Cerbiatti** di fronte al Museo di Storia Naturale ai **Giardini Pubblici Indro Montanelli**, è stata affidata all'associazione Agiamo che Orticola sostiene.

Inoltre Orticola di Lombardia si impegna a proseguire, scaduto il primo accordo con il Comune di Milano, la cura de "**L'Altra Pergola. Omaggio a Leonardo**", il pergolato di gelsi realizzato a grandezza naturale nel **Cortile delle Armi del Castello Sforzesco**. Nei giorni scorsi sono stati rimossi i rami secchi, alleggerendo la volta, per effettuare le legature e guidarle alla composizione delle forme previste.

Prosegue il mantenimento del **Giardino di Palazzo Reale**, l'oasi di tranquillità in mezzo alla città, arricchita dal 2023 dal gruppo della **Rosa Floribunda 'Marie Curie'**, piantate, in occasione della visita a Milano della fisica francese Hélène Langevin-Joliot, nipote di Pierre e Marie Curie. Prosegue anche **la manutenzione del Cortile di Palazzo Dugnani** dove le diverse specie, in accordo con le stagioni, vengono curate e gestite: le **Rosa banksiae 'Purezza'** vengono potate e legate alla cancellata, così come i glicini e ne viene mantenuta la struttura in bambù sopra alla quale questi si sviluppano; viene inoltre rimossa, dalla ghiaia, la vegetazione infestante che vi cresce.





## ORTICOLA ALLA DESIGN WEEK

Orticola per la prima volta è protagonista della Design Week durante il Salone del Mobile 2024.

Da martedì 16 a domenica 21 aprile, è ospite di **Vanity Fair** a “**Il Giardino delle Idee**” nel Chiostro del Museo Diocesano Carlo Maria Martini in corso di Porta Ticinese 95 con uno scenografico allestimento con pannelli dedicati, piante verdi e fiorite offerte da **Fratelli Ingegnoli**, un pop up informativo, video conoscitivi e un fitto calendario di workshop gratuiti da prenotare.

Come **Furoshiki**, l'arte giapponese di avvolgere, contenere, trasportare oggetti di ogni forma, a cura di **Chiara Bottelli** o “**Capperi! Che bello...**” un “workshop in progress” in cui i visitatori realizzano una Capsula TAKE AWAY che accoglierà delle piccole piantine di *Capparis spinosa*, la pianta del capperi con **Monica Bispo**. E poi workshop di decorazione floreale con “**Vanitosa**”, la ghirlanda aromatica e colorata insieme a **Eleonora Elli** e il **bouquet botanico** con fiori di stagione coltivati localmente a cura di **Domitilla Baldeschi**. Un approfondimento sulle **piante tintorie**: per tingere su lino rigenerativo e lana riciclata, a cura di **Paola Barzanò**, per imparare come estrarre i colori con **Emanuela Venturi di MeDea**; e ancora come **trasformare le uova** da contenitori biologici ad oggetti artistici, usando fiori e foglie con **Corradina Inca Carveni**.

## FUORIORTICOLA 2024

Ancora novità per il circuito diffuso di FuoriOrticola, giunto alla 6a edizione, che “fiorisce” con le vetrine, musei, orti, ville, castelli e giardini a Milano e fuori: assolutamente da non perdere!

L'iniziativa 2024 si apre al pubblico lunedì 6 maggio e prosegue nel mese con una serie di eventi diffusi nei luoghi più carismatici della cultura milanese (e non solo!) e dello shopping cittadino più chic con iniziative aperte al pubblico, che coinvolge musei, ville, giardini, orti con aperture straordinarie, eventi in esclusiva, ingressi scontati e gratuiti, e poi i tanti negozi e gli ispirati floral designer che danno voce alla loro creatività creando vetrine eleganti, appariscenti, da togliere il fiato!

Prosegue “**La voce di Orticola**”, il podcast lanciato nel 2023 per conoscere curiosità botaniche e approfondimenti sull'arte figurativa, che sarà affiancato da “**Intorno a...**” una serie di video e reel che sono pubblicati su Instagram nel nuovo **fuori\_orticola official**.

**Media partner** anche quest'anno la casa editrice **Hearst Magazines Italia** con le sue testate **Marie Claire Maison** e **elledecor.it**.

I musei amici di Orticola si arricchiscono di una nuova presenza: il **Civico Planetario Ulrico Hoepli** che propone una apertura straordinaria al “Giardino delle stelle”, aggiungendosi a quelli che ormai da anni partecipano all'iniziativa, quali il **Castello Sforzesco**, il **Museo del Novecento**, la **Galleria d'Arte Moderna**, il **Museo Bagatti Valsecchi**, l'**Orto Botanico di Brera**, il **Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci**, il **Museo Poldi Pezzoli**, la **Triennale**, il **Mudec**, **Casa Museo Boschi Di Stefano**, il **Museo del Risorgimento**, la **Galleria Salamon**, **Palazzo Morando**, le **Gallerie d'Italia**, con un interessante progetto allo studio che si rivelerà da venerdì 17 a domenica 19 maggio.

Da ricordare anche il **Museo di Storia Naturale** per la partecipazione all'iniziativa anche quest'anno e per l'ospitalità data alla nostra conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2024. Sempre al Museo di Storia Naturale è in esposizione “**Botanica Illustrata**”, 40 anni di piante e giardini raccontati da **Gardenia** e dai suoi disegnatori. **Gardenia**, la rivista italiana di riferimento per il giardinaggio e la cultura del verde, festeggia i suoi 40 anni riunendo in una mostra le tavole originali di artisti e illustratori pubblicate sulle sue pagine dal 1984 a oggi. Un'occasione per scoprire come nasce un'illustrazione botanica e ammirare opere uniche firmate dai tanti autori di spicco italiani e stranieri.

**Gardenia**, per festeggiare i suoi 40 anni e nell'ambito del Fuoriorticola 2024, realizza **con la collaborazione scientifica di Palazzo Reale e di Elena Secondo responsabile delle fioriture del Trianon della Reggia di Versailles**, un'installazione nel cortile d'onore della reggia milanese. L'opera, un'aiuola fiorita, evoca nella forma e nei colori l'antica presenza di una fontana al centro del cortile che era emblema del prestigio e del potere della casata dei Visconti.



FuoriOrticola è anche momenti nelle diverse zone della città, in luoghi piccoli, ma ricchi di natura, come gli **Orti condivisi di via Padova e l'Orto Tintorio di via Nervesa** o incontri culturali come **"Dieci per cento"** per il centenario dell'**Università degli Studi di Milano** che presenterà, il **14 maggio al Museo di Storia Naturale**, la bellezza della biodiversità raccontata dai modelli pomologici della **Collezione Garnier Valletti**, a cui Orticola ha concesso il patrocinio.

Anche quest'anno le ville del Lago di Como offrono ingressi scontati e gratuiti, mostre, percorsi sensoriali e passeggiate storico culturali: sono **Villa Carlotta di Tremezzina, Villa Monastero di Varenna e Villa Melzi d'Eril di Bellagio**, che apre le proprie porte per mostrare per la prima volta il risultato dell'approfondimento storico, a cura del prof. Paolo Cottini, per studiare i tempi e i modi in cui il Giardino Storico di Villa Melzi d'Eril assunse il ruolo di esempio massimo del giardino paesistico. Il risultato è l'immagine dello stato di fatto dei Giardini nel 1850 resa visibile sul touch-screen presente nello spazio museale, con l'aggiunta di oculus che permetteranno un'esperienza immersiva dell'atmosfera dell'epoca: un salto all'indietro nel tempo con "occhi" del futuro.

Alle tre ville si aggiunge quest'anno Villa del Grumello a Como che inaugura il "Percorso delle Farfalle" per il loro reinserimento all'interno del parco.

Da un lago all'altro, **per la prima volta aprono i loro giardini ai visitatori di Orticola, le Isole Borromeo sul Lago Maggiore.**

Il tour prosegue a est, dalla Lombardia, con una sosta agli **Orti della Legnana a Bussero** in un mix di pittura e jazz, all'Emilia-Romagna per visitare il **Castello di Grazzano Visconti** e poi a ovest verso il Piemonte, per incontrare il **Castello di Miradolo a San Secondo di Pinerolo**, già presente da qualche anno, e **due new entry: Villa Anelli a Oggebbio in provincia di Verbania e il Castello di Montecavallo a Vigliano Biellese** per la mostra "Spiriti del tempo".

FuoriOrticola è anche far fiorire la città e Milano fiorisce in bellezza grazie agli allestimenti floreali dell'iniziativa **Vetrine Fiorite**, con la fondamentale collaborazione e il patrocinio, anche per la mostra-mercato, di **Confcommercio Milano – Imprese per l'Italia – Milano Lodi Monza e Brianza** e la rinnovata partecipazione di **"Club Imprese Storiche"** che porta in dote l'adesione di alcuni dei più antichi luoghi cittadini, alcuni dei quali anche centenari.

Importante la continuità data dalla collaborazione con alcune importanti Associazioni e Consorzi cittadini, quali l'**Associazione Commercianti di Via Fiori Chiari, Associazione Commercianti Porta Romana Bella, Associazione Borgo Magenta e il Consorzio Via Gesù**, ai quali si aggiungono i **40 negozi, di cui 10 imprese storiche con più di 50 anni di attività.**

Le vetrine fiorite sono rese possibili dalla creatività, dal senso estetico e dal gusto di **25 meravigliosi e affezionati Floral Designer** che, anche quest'anno, **grazie al supporto di Pastor Flowers, nostro Floral Partner** per il terzo anno consecutivo, danno vita ad armoniose ed eleganti scenografie che incantano i milanesi e i numerosi turisti di passaggio.

Questi allestimenti diventano i protagonisti assoluti del contest cittadino più colorato dell'anno.

Nella settimana che precede Orticola tutti potranno scegliere la vetrina preferita. **Le informazioni relative al contest saranno postate su Instagram fuoriorticola\_official e sul sito [www.orticola.org](http://www.orticola.org).**

**La premiazione delle vetrine più votate è prevista, per il terzo anno consecutivo, nell'ultimo giorno di mostra botanica, nel pomeriggio di domenica 12 maggio ai Giardini Pubblici Indro Montanelli.**



## I COMPAGNI DI VIAGGIO

Un ringraziamento più che particolare è rivolto ai nostri partner che accompagnano l'Associazione senza fine di lucro Orticola di Lombardia nella realizzazione dell'edizione 2024 della mostra-mercato botanica più famosa d'Italia uniti dalla comune passione per il verde, per il paesaggio e dall'amore per la nostra città, sempre più sostenibile, supportando in modo rilevante tutte le attività promosse nel corso dell'anno a favore del verde cittadino. Prima di tutto dobbiamo ricordare la presenza pluridecennale di **Ceresio Investors**, esempio di generosità e mecenatismo contemporanei. Il gruppo bancario Ceresio Investors, già al nostro fianco dal 2011 come *Main Partner* della *mostra mercato Orticola*, dal 2019 affianca la nostra Associazione senza fine di lucro quale **Corporate Partner**, contribuendo concretamente alla nostra *mission* nel promuovere e sensibilizzare l'opinione pubblica a favore della cultura del verde con diversi progetti culturali cittadini dedicati, divenuti nel corso degli anni parte integrante del tessuto urbano milanese: ricordiamo *le oltre 100 Panchine per Milano* che arredano le aree verdi in molti parchi cittadini e l'opera-scultura "*Primo giorno di Primavera*" realizzata dall'artista milanese Pao nel 2019 nell'ambito del progetto Orticola Arte per Milano, la cui dimora nel Giardino di Via Cesariano, contribuisce a rendere ancora più colorata l'area pubblica verde-ludica dedicata all'infanzia.

New entry per il 2024, e ci auguriamo per gli anni a venire, sono **Grancereale** e **Leroy Merlin Italia**.

**Grancereale**, brand di biscotti nato nel 1989, di proprietà del Gruppo Barilla, è l'unico in Italia ad offrire un'intera gamma di biscotti con 100% ingredienti vegetali. Da sempre impegnato a realizzare prodotti con farina integrale, promuove una dimensione quotidiana in equilibrio tra gusto, movimento e natura. Quest'anno, Grancereale compie 35 anni. Per l'occasione, all'interno della manifestazione, nella serra dedicata, sarà possibile degustare in anteprima due nuovissime referenze che arriveranno prossimamente sugli scaffali e prendere parte ai workshop all'insegna del "100% vegetale". Ad oggi il marchio offre al consumatore una gamma di prodotti che include biscotti ai cereali, barrette e cereali per un totale di 16 referenze.

**Leroy Merlin** racconta di aver voluto essere presente a Orticola da sempre, in quanto lo considera il posto dove imparare a prendersi cura del giardino e degli spazi esterni che per loro rappresentano la quinta stanza della casa, un ambiente nei confronti del quale negli ultimi anni sono cresciute tantissimo l'attenzione e la cura e per il quale si propongono come il partner ideale anche per il miglioramento dell'outdoor.

Ringraziamo per la continua vicinanza creativa **Brandart** che rinfresca il look del "*servizio consegna piante*" con Maxi-borsoni in cotone ecru, capienti e sostenibili, e i pratici Grembiuli di Servizio, indossati dal nostro staff da molti anni, rinnovando ad ogni edizione della mostra botanica le novità disponibili con *Boutique Orticola*. Ricordiamo che il look del team Orticola al servizio dei visitatori è completato da T-shirt a manica corta in fibra naturale di cotone con stampa serigrafica personalizzata in limited edition, firmate nell'ultimo triennio da **YC|WHYCI Milano**.

Un particolare ringraziamento a chi anche quest'anno ha voluto accompagnarci in questa nuova avventura: **I Bijoux di Simonetta**, azienda leader nel settore della bigiotteria di alta gamma e **JANUS et Cie**, marchio lifestyle del design outdoor di lusso che, per il secondo anno consecutivo, arreda con le proprie raffinate collezioni gli spazi di Padiglione Orticola al centro della Mostra e della Lounge Soci e l'adiacente Ufficio Stampa.

Si riconferma inoltre anche per questa edizione la presenza e l'assistenza del water partner **Fonte Plose**, tra le più prestigiose ed antiche acque italiane, e tra le migliori acque al mondo, a supporto dell'attività dell'area didattico-culturale Aree Corsi Orticola e dei servizi generali della mostra mercato.

Ci conferma il proprio appoggio **E. Boselli**, azienda storica lombarda nata a fine '800, con sede a Como, che ha fatto della ricerca e dell'attenzione alle tematiche sostenibili il proprio segno distintivo, che fornirà per gli arredi delle aree accoglienza un tessuto 100% poliestere riciclato ignifugo.

Un ringraziamento oltremodo doveroso va al **Comune di Milano**, nonché all'**Assessorato alla Cultura e Assessorato all'Ambiente e Verde** con i quali è sempre più intensa la nostra collaborazione, a beneficio dei cittadini e della nostra città.



**I MEDIA PARTNER**

Siamo riconoscenti a tutti i comunicatori, giornalisti, fotografi e ai media classici e digitali per il loro indispensabile sostegno e, in particolare, ci teniamo a sottolineare l'appoggio incondizionato dei nostri storici media partner attivi sia all'interno della mostra-mercato ai Giardini Pubblici che nel FuoriOrticola. Anche per quest'anno alcuni tra i più prestigiosi media nazionali hanno deciso di sostenere Orticola: **iODonna**, il femminile del Corriere della Sera, **Gardenia**, la rivista mensile di giardinaggio più letta e conosciuta, **MiTomorrow**, il freepress dedicato alla città, **GiardinoAntico**, il giornale dedicato al recycle design, giardini naturali e arredo del paesaggio, **www.grey-panthers.it**, il portale della Grey Age per il pubblico degli over 50. Così come prosegue la collaborazione con **Radio Monte Carlo**, **Radio Ufficiale di Orticola 2024**.

Inoltre abbiamo stretto un accordo di collaborazione con Pietro Bruni di **Yougardener** e la sua pagina Instagram: la miglior pagina web per gli appassionati di piante e giardinaggio.

E senza dimenticare **www.elledecor.com** e **MarieClaireMaison** sinonimi di gusto, del design e dell'art de vivre, e il loro editore il gruppo Hearst Italia per l'appoggio e il supporto con il social contest #FuoriOrticola2023 che per la terza volta viene ospitato nella sua giornata conclusiva in mostra-mercato ai Giardini Pubblici.

Un grazie speciale a **SGP Italia** che firma su Instagram **#facesoforticola**, pagina posh-iconica molto fiorita, nata da una loro idea tanti anni fa e che ancora oggi riscuote grande successo e @aldocastoldi, il nostro appassionato fotografo ufficiale.

Orticola di Lombardia ringrazia inoltre in modo particolare **IGP-DECAUX**, per il supporto pluridecennale alla diffusione allargata della propria attività associativa.

**PER INFORMAZIONI**

**Ufficio Stampa** - Giovanna de Michelis - Cell. 335 8202658 - giovannademichelis2023@gmail.com  
**Pubbliche Relazioni** - Micaela Poss - Cell. 335 8325001 - micaela.poss@gmail.com

